

D X戦略の進捗（K P I）

（2025年3月末時点）

K P I	定義	2025年3月	目標値 ※1	進捗率 ※2
①デジタルユーザー数	へきしんアプリダウンロード数 ※3	189千DL	250千DL	75.6%
	スマート管理Biz利用先数	1,164先	5,000先	23.2%
	デジタル化支援相談先数／年	358先	500先	71.6%
②お客様との コミュニケーション量	有効面談数／人	68.4件	32.8件	208.5%
	ホームページPV数／月 ※4	1,575千PV	2,000千PV	78.7%
	アプリ取引量／月	159千件	350千件	45.4%
	メルマガ開封数／件	25千件	50千件	50.0%
③3レス推進による 事務削減時間 ※5	3レス、BOC化等による 営業店事務処理削減時間	33,056時間	108,240時間	30.5%
	RPA等を活用した本部事務 の処理削減時間	9,984時間	3,500時間	285.3%
	計	43,040時間	111,740時間	38.5%
④デジタル人材数	IT系資格取得および 所定の通信教育の受講を 満たした職員数	14名	200名	7.0%
	（参考）IT系資格取得者	105名	—	—
	（参考）通信教育受講者	35名	—	—

※1 目標値はDX戦略における5年後目標値（2028年3月末）。なお、目標値は環境の変化に応じ適宜見直しを行う。

※2 進捗率は目標数値に対する現状数値の割合。

※3 2024年7月、Androidの仕様変更によりアプリのDL数の定義が変更となった。

※4 PV数（ページビュー数）とは、ホームページを閲覧した回数のこと。

※5 事務削減時間は、2023年4月以降を計測。