

DX戦略の進捗（KPI）

（2024年9月末時点）

| KPI | 定義 | 2024年9月 | 目標値 ※1 | 進捗率 ※2 |
|--------------------|--------------------------------------|----------|-----------|--------|
| ①デジタルユーザー数 | ハきしんアプリダウンロード数 ※3 | 178千DL | 250千DL | 71.2% |
| | スマート管理Biz利用先数 | 561先 | 5,000先 | 11.2% |
| | デジタル化支援相談先数／年 | 352先 | 500先 | 70.4% |
| ②お客様とのコミュニケーション量 | 有効面談数／人 | 74.4件 | 32.8件 | 226.8% |
| | ホームページPV数／月 ※4 | 1,364千PV | 2,000千PV | 68.2% |
| | アプリ取引量／月 | 218千件 | 350千件 | 62.2% |
| | メルマガ開封数／件 | 26千件 | 50千件 | 52.0% |
| ③3レス推進による事務削減時間 ※5 | 3レス、BOC化等による 営業店事務処理削減時間 | 18,145時間 | 108,240時間 | 16.8% |
| | RPA等を活用した本部事務 の処理削減時間 | 7,182時間 | 3,500時間 | 205.2% |
| | 計 | 25,327時間 | 111,740時間 | 22.7% |
| ④デジタル人材数 | IT系資格取得および 所定の通信教育の受講を 満たした職員数 | 13名 | 200名 | 6.5% |
| | （参考）IT系資格取得者 | 101名 | — | — |
| | （参考）通信教育受講者 | 39名 | — | — |

※1 目標値はDX戦略における5年後目標値（2028年3月末）。なお、目標値は環境の変化に応じ適宜見直しを行う。

※2 進捗率は目標数値に対する現状数値の割合。

※3 2024年7月、Androidの仕様変更によりアプリのDL数の定義が変更となった。

※4 PV数（ページビュー数）とは、ホームページを閲覧した回数のこと。

※5 事務削減時間は、2023年4月以降を計測。