

DX戦略の進捗（KPI）

（2023年9月末時点）

KPI	定義	2023年9月	目標値 ※1	進捗率 ※2
①デジタルユーザー数	へきしんアプリダウンロード数	154千DL	250千DL	61.6%
	スマート管理Biz利用先数	613先	5,000先	12.2%
	デジタル化支援相談先数／年	74先	500先	14.8%
②お客様とのコミュニケーション量	有効面談数／人	21.9件	32.8件	66.7%
	ホームページPV数／月 ※3	1,329千PV	2,000千PV	66.4%
	アプリ取引量／月	200千件	350千件	57.1%
	メルマガ開封数／件	26千件	50千件	52.0%
③3レス推進による事務削減時間 ※4	3レス、BOC化等による営業店事務処理削減時間	7,775時間	108,240時間	7.2%
	RPA等を活用した本部事務の処理削減時間	1,759時間	3,500時間	50.2%
	計	9,534時間	111,740時間	8.5%
④デジタル人材数	IT系資格取得および所定の通信教育の受講を満たした職員数	10名	200名	5.0%
	（参考）IT系資格取得者	91名	—	—
	（参考）通信教育受講者	14名	—	—

※1 目標値はDX戦略における5年後目標値（2028年3月末）。なお、目標値は環境の変化に応じ適宜見直しを行う。

※2 進捗率は目標数値に対する現状数値の割合。

※3 PV数（ページビュー数）とは、ホームページを閲覧した回数のこと。

※4 事務削減時間は、2023年4月以降を計測。