

地域密着型金融推進計画の取組状況

当金庫では、平成27年4月より「地域密着型金融推進計画（平成27年4月～平成29年3月）」を策定し、金庫全体で積極的に取り組んでいます。

1. 顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮

項目	具体的取組策	主な取組実績（平成28年9月末）
創業・新規事業開拓支援	○地域との連携によるワンストップな創業支援体制の構築	<ul style="list-style-type: none"> ・「創業・第二創業促進補助金」の申請書作成支援先数4先 ・「へきしん創業支援資金」融資実行先に対し、定期的なモニタリングを実施（27年度36先、28年度33先）
成長段階における更なる飛躍支援	○企業の事業拡大に向けた専門分野チームによる課題解決支援強化	<ul style="list-style-type: none"> ・「へきしんビジネスマッチングサービス」でのマッチング実績（27年度 面談98先 成約12先、28年度 面談28先 成約2先） ・医療・介護分野の相談対応件数（27年度147件、28年度80件） ・よろず支援拠点（あいち産業振興機構内に設置）と連携し「出張ものづくり補助金相談会」を実施
	○海外事業展開のサポート態勢強化	<ul style="list-style-type: none"> ・取引先のメキシコ子会社向けに国際協力銀行（JBIC）と協調融資を実施 ・取引先のタイ子会社向けに信金中金と連携しスタンドバイ信用状を発行 ・独立行政法人日本貿易保険（NEXI）と業務提携締結 ・ジェトロ名古屋に職員1名派遣
	○成長事業分野に対する積極的な資金支援	<ul style="list-style-type: none"> ・地域成長事業支援ファンド募集総額200億円に対し、27年度実績267件178億円、28年度上期実績87件42億円
経営改善支援	○実効性ある出口戦略の推進	<ul style="list-style-type: none"> ・経営改善支援先として308先を重点支援
事業再生や業種転換等の支援	○外部専門家との連携を通じた多様な金融支援の実施	<ul style="list-style-type: none"> ・中小企業再生支援協議会への相談件数11件
事業の持続可能性が見込まれない先への支援	○利害関係者に対する影響も考慮に入れたソフトランディング支援	<ul style="list-style-type: none"> ・事業継続可能性が困難な先に対してコンサルティング会社等と連携し廃業へ向けた取組みをサポート
事業承継支援	○事業承継、M&A業務の取組拡充	<ul style="list-style-type: none"> ・事業承継・M&Aに関する相談対応件数315件 うち新規面談件数224件 ・㈱山田エスクロー信託と業務提携し、相続関連業務（遺言信託・遺産整理業務）を27年10月より拡充 ・㈱日本M&Aセンターが運営する「“どこでも事業引継ぎ”サポートシステム（通称&Biz）」に利用登録 ・当金庫職員3名がM&Aシニアエキスパート資格を取得 ・名古屋商工会議所と愛知県事業引継ぎ支援センターの業務提携締結 ・安城商工会議所と事業引継ぎ支援業務に関する覚書締結

2. 地域の面的再生への積極的な参画

項目	具体的取組策	主な取組実績（平成28年9月末）
地域創生への積極的な参画	○地方版総合戦略の策定・推進に向けた協力	<ul style="list-style-type: none"> ・半田市と「地方創生にかかる包括連携協力に関する協定書」を締結 ・東海商工会議所、半田商工会議所と「業務提携に関する覚書」を締結 ・中小企業者の廃業を減少させる目的で、安城商工会議所と事業承継支援の覚書締結 ・安城、知立、高浜など全13市町村における創業支援事業に参画
	○地域事業への参画	<ul style="list-style-type: none"> ・27年度 8市2町でプレミアム付商品券の換金事務を受託、うち1市1町で販売事務を受託（換金取次枚数 1,222,637枚、販売冊数 2,169冊） ・28年度 プレミアム付商品券換金取次枚数 25,576枚〔東海市〕 ・地域スタンプ事業、満貼台紙取次枚数53,514枚〔安城市、刈谷市、高浜市〕 ・「子育て家庭優待事業」で、めりっとくんノートプレゼント2,841件

3. 地域や利用者に対する積極的な情報発信

項目	具体的取組策	主な取組実績（平成28年9月末）
地域密着型金融の取組みに関する積極的な情報発信	○ホームページ、ディスクロージャー誌、Hekikai Report等の活用	<ul style="list-style-type: none"> ・地域密着型金融推進計画の取組状況や、各種取組に関するニュースリリース等をホームページ上で公表。 ・情報誌「Hekikai Report」の紙面上で、企業訪問レポート（6回）を紹介
お客さま、地域への多様な情報提供	○お客さま、地域経済、経営に役立つ多様な情報提供の実施	<ul style="list-style-type: none"> ・「資産運用セミナー」開催20回 ・「マイナンバー制度実務対応セミナー」開催2回 ・碧青会経営セミナーの活性化に向け、著名講師の招聘等支援 ・10地区の碧青会において、会員向けセミナー開催40回 ・景気動向調査を7回実施し、情報誌「Hekikai Report」の紙面上で結果を公表