

各位

令和2年 10 月 19 日
碧海信用金庫**新テレビコマーシャルの放映開始について**

碧海信用金庫(理事長:山内 正幸)は、創立 70 周年を迎えテレビコマーシャルの刷新と、地元出身ミュージシャンの応援を目的に、新テレビコマーシャルの放映を開始いたしますので、お知らせします。

記

1. 新CMについて

当金庫女性職員(タレント起用)の 1 日の仕事風景を表しているストーリーとなっています。地域の様々なお客さまのパートナーになりたいと奮闘する職員の姿とともに、「あなたに寄り添う優しい優しい風になりたい」のナレーションの元、CM 全編に風を表現しています。

本 CM は、地元出身ミュージシャンである「K:ream」より新曲を提供していただきました。



【CM のワンカット】

2. K:ream について

安城市出身の鶴田さん、西尾市出身の内川さんの二人組の地元出身ミュージシャンです。自身のレーベルを設立し、今後の活躍も期待される「K:ream」を碧海信用金庫は応援しています。

2018年4月結成、Vo.Pf 内川 祐と Gt.Vo 鶴田龍之介のふたりからなるロックバンド。

2019年秋にリリースした配信シングル“See The Light”がラジオ局でのオンエアをきっかけに話題を呼び、リクエストが殺到。地元・名古屋で急速に動員を伸ばし、11月22日に行った名古屋 APOLLO BASE でのワンマンライブは完売。

2020年4月、EP「samsara」をリリースし、7月に名古屋クラブクアトロでのワンマンライブを予定するも新型コロナウイルス感染症の影響により延期に。

10月、バンド表記を「Kream」から「K:ream」へと変更し、自身のレーベル「K:trad records」を設立。「我々にしか表現できない強い個性を積み重ね、私的な伝統を記録していく」ためにその最初の一步をここに踏み出す。

11月29日、ワンマンライブ振替公演「K:ream One Man Live “samsara:new order”」を Zepp Nagoya にて開催する。
(アーティスト紹介抜粋)

WEB サイト：<https://www.kream-web.com/>

YouTube：<https://www.youtube.com/channel/UCZx3b2m3QQkHSJbI1mB4hAQ>

3. 放映時間について

東海テレビ「日曜報道 THE PRIME」毎週日曜日 7:30～8:55

その他、東海テレビ・キャッチネットワーク・YouTube にてスポット CM を行います。

4. その他

本 CM は当金庫ホームページ上に公開しています。

<https://www.hekishin.jp/cm/>

以 上