

2023年4月26日

各位

碧海信用金庫

碧海信用金庫と株式会社アイリッジによる、  
「LINE ミニアプリ」を活用した企業のマーケティング DX 支援について

碧海信用金庫（理事長：山内 正幸）と株式会社アイリッジ（本社：東京都港区、代表取締役社長：小田 健太郎、東京証券取引所グロース：3917、以下「アイリッジ」）は、2023年4月26日、アイリッジの「LINE ミニアプリ」による集客パッケージ「Kit-Curu（キットクル）」（<https://iridge.jp/service/kit-curu/>）を通じた中小企業のマーケティング DX 支援に関する基本合意書を締結しましたので、お知らせします。



## 記

### 1. 目的

小売業・サービス業等を営むお客様のデジタル化を通じた集客等のマーケティング支援

### 2. 連携概要

- ・ 当金庫とアイリッジが連携して、デジタルマーケティングに取り組むお客様の課題解決支援を展開します。
- ・ 具体的には、アイリッジが提供する「LINE ミニアプリ」や「Kit-Curu」を活用したマーケティング支援を行います。

### 3. 連携開始日

2023年5月1日

以上

### 「LINE ミニアプリ」について

「LINE ミニアプリ」は、店舗・企業が「LINE」上で自社サービスを提供できる新しいアプリプラットフォームです。会員証やモバイルオーダー、予約受付などのサービスをアプリの追加ダウンロード・会員登録不要で「LINE」上で提供でき、重要なお知らせを無料で通知することが可能です。また「LINE 公式アカウント」との連携により、「友だち」をスムーズに獲得することができ、「LINE ミニアプリ」を通じて取得した顧客の属性情報や行動データを活用することで、より効率的な販促活動を実現します。

\* LINE アカウントと紐づいた行動データの取得・活用にはユーザーの許諾が必須となります。

詳細は公式サイトをご確認ください。

<https://www.linebiz.com/jp/service/line-mini-app/>

### 「Kit-Curu」について

「Kit-Curu」は、自社でポイントシステムを導入することなく単体で CRM（顧客関係管理）や来店分析、集客施策を行える「LINE ミニアプリ」の販促ツールで、月額 5 万円から利用可能です。店舗集客のきっかけとなるクーポンやスタンプカード、インスタントウィン（その場で当落がわかるタイプ）の抽選機能に加え、会員登録機能やアンケート、友達紹介機能などを搭載しています。クーポンやスタンプの利用状況、登録した属性情報、アンケートなどのデータをもとにセグメントを作成し、特定顧客限定クーポンや期間限定クーポン、枚数限定先着クーポンなどの発行も可能です。

管理画面から画像などをアップロードすることで、ノーコードでオリジナルデザインの「LINE ミニアプリ」を開発でき、お申込みから最短 3 週間で利用開始できます。また大きな特長として、管理画面は「どんな販促施策をしたいか」に基づいて使える設計となっており、マーケティングの知識や前述の一つ一つの機能の使い分けの習得不要で、誰でも運用が可能です。



- ✓ ポイントカード・システムがなくてもOK
- ✓ 開発費用は不要、ノーコードで導入ができる
- ✓ 誰が来店したのか分かる
- ✓ よく使う機能があらかじめセットになっている

スタンプ    クーポン    友達招待    お知らせ

インスタントウィン    アンケート    会員管理



### 【会社概要】

#### 株式会社アイリッジ

所在地：東京都港区麻布台 1 丁目 11 番 9 号

代表者の役職・氏名：代表取締役社長 小田 健太郎

事業内容：OMO ソリューションの提供を中心としたインターネットサービスの企画・開発・運営

資本金：11 億 8,700 万円

設立年月日：2008 年 8 月 29 日

※ 記載されている各社の会社名、サービス名、製品名等は、各社の登録商標または商標です。