

# すまいるプロデュース!

## #「愛知グルメフェア」のご案内

碧海信用金庫 × 高 Takashimaya

### 株式会社高島屋「ローズキッチン」において

2026年11月号のカタログに「愛知グルメフェア」と題して

本誌とは別の折込チラシを同封し、商品を販売します!!

### ローズキッチンとは

- ・株式会社高島屋(以下「高島屋」)が手掛ける家庭用食料品宅配サービス
- ・発行部数約8万部、会員数約9万人、主要顧客は50代以上のシニア層
- ・首都圏から東海圏までの「1都13県」の会員が利用

毎日の暮らしを、もっとおいしく  
高島屋の食料品宅配

ローズキッチン  
ROSE KITCHEN

高島屋 ローズキッチン

検索

### 求めている商品

愛知県の特産品や新しいご当地グルメなど、愛知県の逸品商品を幅広く募集します

採用ポイント	・こだわりの商品 (独自の商品ストーリー・製法など) ・愛知県の特産品 (原材料) ・コンプライアンス(食品表示等)の遵守
NG商品	アイスクリーム、シャーベット商品、ギフトセット
取引条件	賞味期限 30日以上(発注リードタイム5日以内)
	価格帯 500円~2,000円程度の商品
	ロット 小ロット希望 (少ない方が取り扱いやすいため)
	仕入方法 原則買取
納品方法	高島屋市川塩浜センター(千葉県)に納品



### 募集要項

高島屋のバイヤーが書類選考・商談を実施し、出品商品を選定します

#### 募集商品

20商品

※ 1事業者あたり「2商品まで」申込が可能です。

#### 選考の流れ

①申込⇒②書類選考⇒③バイヤー商談⇒④出品商品決定

※ 書類選考通過者は、高島屋のバイヤーとの商談を実施します。

※ 事務局が6月中旬に商談可否・商談日時をメールで案内いたします。

※ 選考にはバイヤー商談が必須です。あらかじめ日程の確保をお願いします。

【商談日】2026年6月25日(木)もしくは26日(金)

【商談場所】碧海信用金庫 本部 (安城市御幸本町15番1号)

#### 参加費

1商品あたり55,000円(税込)

※ 参加費は出品が決定した事業者のみいただきます。

#### 申込締切

2026年6月11日(木) 17:00まで

### 申込方法

①

右記二次元コードからアクセスし、申込フォームよりエントリーしてください。

②

出品希望商品のFCPシートを記入し、事務局宛へメールにて送付ください。

※FCPシートは農林水産省が作成した「食」の商談用の統一シートです。

※FCPシートは農林水産省HPよりダウンロードしてください。

※事務局のメールアドレスは裏面下部のとおりです。

＼ 申込フォーム ＼



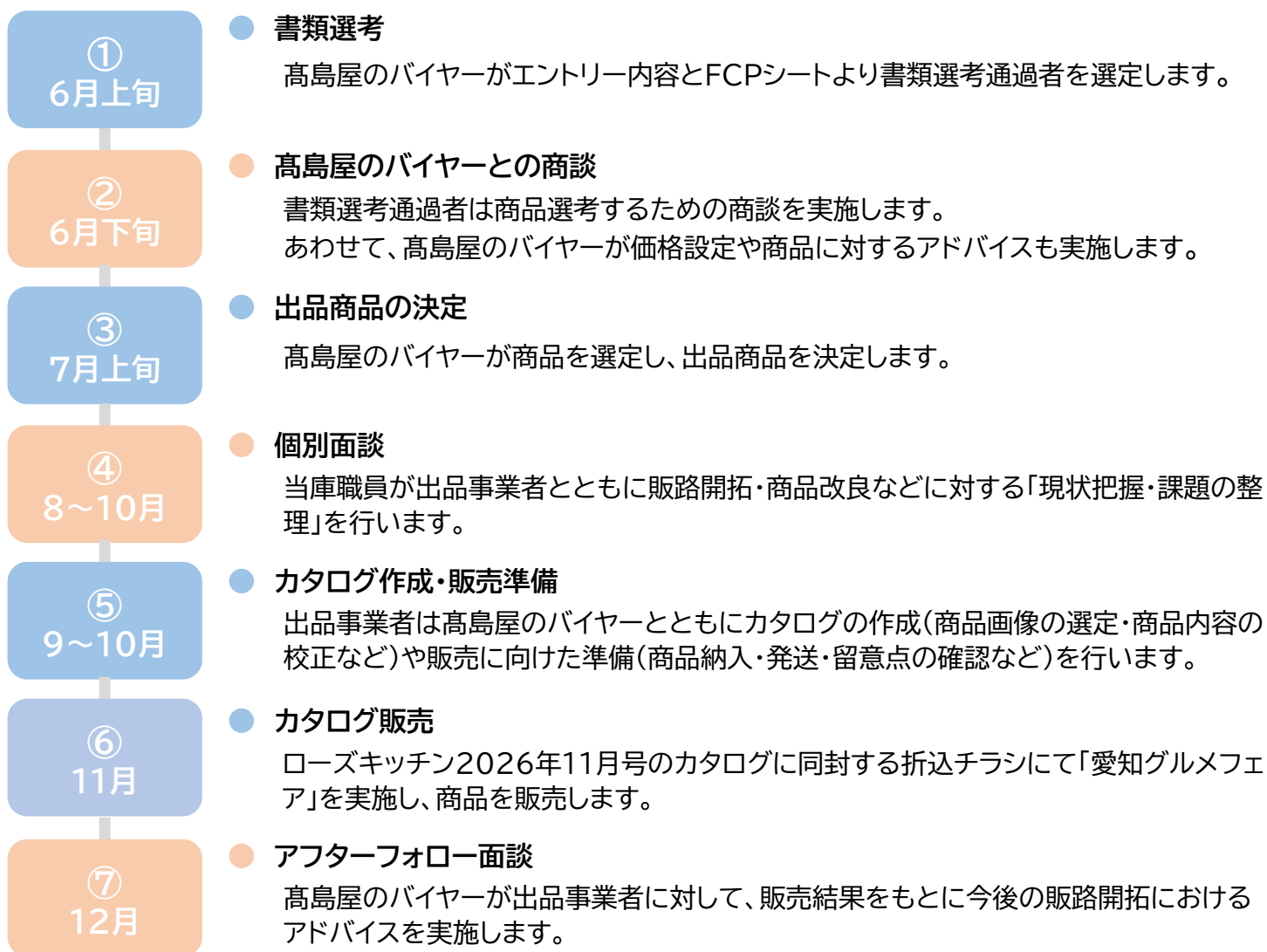
<https://www.hekishin.jp/seminar/?secp=loKg>

## 出品メリット

- 1 販売動向の調査 …ローズキッチンの会員に対して、「テストマーケティング」が可能です。
- 2 商品ブラッシュアップ…高島屋のバイヤーから、商品価値を高めるためのアドバイスが受けられます。
- 3 営業活動の強化 …高島屋のバイヤーからの販売結果をもとに、今後の販路開拓に取り組むためのアドバイスが受けられます。

## 事業全体スケジュール

販売終了後も販売結果をもとに「販路開拓支援」をサポートします！



## 申込にあたっての注意事項 (必ずお読みください)

- ① 本事業は出品商品の審査があります。申込事業者の商品が必ず出品できるとは限りません。
- ② 個別面談およびアフターフォロー面談は参考意見として貴社(書類選考通過者および出品事業者)の判断のもと、貴社の商品開発や販促活動にご活用いただくものとし、碧海信用金庫および高島屋はその正確性、完全性を保証するものではありません。
- ③ 本事業の利用の有無等が碧海信用金庫との取引に影響を与えることはありません。
- ④ 碧海信用金庫および高島屋は本事業により発生した紛議や損害については一切の責任を負いません。
- ⑤ 本事業は天災等の突発的な事情により、やむを得ず中止・延期になる場合があります。