

地域の景気動向

平成23年9月調査のポイント

2022.9

全業種 D・I

震災復興に向けた需要の高まりや 消費者マインドの回復により改善

- 平成23年7-9月(今期)のへきしん取引先業況D・I全業種は、前期▲50.7より大幅に改善し▲26.5であった。震災復興に向けた需要の高まりや消費者マインドの回復が要因となり大幅に改善した。
- 平成23年10-12月(来期)の見通しは、今期より良化し▲18.1と予想される。震災前を上回る見通しであるが、円高や海外経済動向への警戒感がうかがえる。
- 日銀短観(平成23年9月調査)によると、全国の中小企業(5,578社)の業況判断指数(D・I)は9月実績▲16と前期▲24より8ポイント良化し、先行き予想も▲18となっている。
- 売上D・I、収益D・Iともに前期に比べ大幅に良化し、今後の見通しも引き続き改善が見込まれる。
- 人手D・Iは東日本大震災直後にあたる前期は10.2と人材の過剰感があったが、今期は▲4.9とマイナスに転じた。来期見通しも▲11.8と人手不足感が高まっている。

業種別 D・I

自動車部品製造業は、 東日本大震災前を上回る 水準に回復

- 製造業は、前期▲48.5から大幅に良化し今期▲17.0となった。来期は▲0.6とさらに改善が予想されているが、円高やタイ洪水などによる悪影響が懸念される。
- 地域の基幹産業である自動車部品製造業は、▲74.3から大幅に良化し今期▲16.2と震災前を上回る大幅な良化となった。さらに、来期は19.1とエコカー補助金時を上回る大幅な良化が予想される。
- 非製造業では、卸売業、小売業、サービス業、建設・不動産業のいずれも業況は良化した。自粛ムードも一巡し、来期も小幅ながら改善が見込まれる。
- 人手D・Iは全ての業種でマイナスとなり、人手不足感が高まっている。

へきしん取引先景況調査とは

本調査は、地域および業種の景気実態および景気予測(景況)を把握するため、四半期ごとに当金庫の取引先企業様にアンケート調査を実施し、回答をいただいたものです。

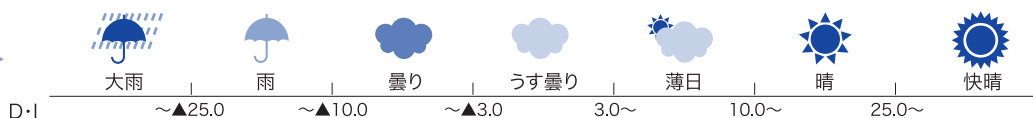
調査概要

- 調査実施時期 平成23年9月1日～7日
- 調査対象企業 409社
- 調査対象地域 西三河および尾張南部を中心とした当金庫の営業エリア

業種構成

	製造業	卸売業	小売業	サービス業	建設・不動産業	その他	合計
企業数(社)	171	30	81	42	82	3	409
構成比(%)	41.8%	7.3%	19.8%	10.3%	20.0%	0.7%	100.0%

天気図の見方



<D・Iとは> D・Iとは業況(業界の景気)を判断するための指数であり、次の計算式で求められます。
D・I(ディフュージョン・インデックス) = 業況判断指数 = <良い又はやや良いと答えた割合> - <悪い又はやや悪いと答えた割合>

全業種

※今回の調査はタイ洪水発生前に行われたものであり、
タイ洪水の影響は反映されておりません。

全業種
回答数409社

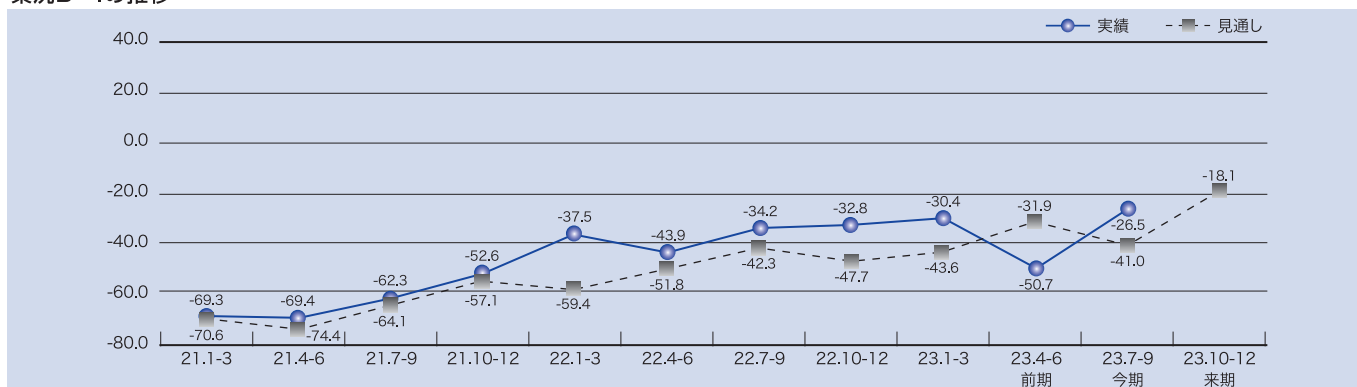
今期の実績（7-9月期）

来期の見通し（10-12月期）

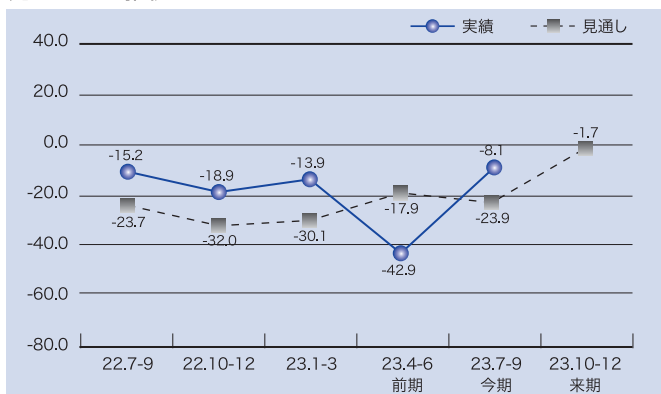
業況D・Iは▲26.5。震災復興に向けた需要の高まり等により改善。

業況D・Iは▲18.1。さらに改善が見込まれる。

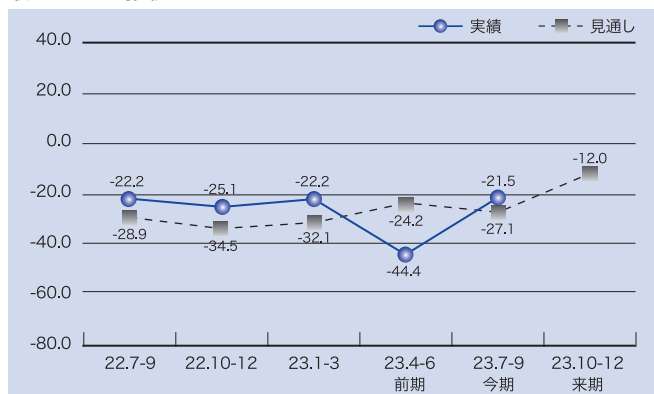
業況D・Iの推移



売上D・Iの推移



収益D・Iの推移



D・I判断指数

	平成22年 1-3月	4-6月	7-9月	10-12月	平成23年 1-3月	前期実績 4-6月	今期実績 7-9月	来期見通し 10-12月
業況	▲ 37.5 	▲ 43.9 	▲ 34.2 	▲ 32.8 	▲ 30.4 	▲ 50.7 	▲ 26.5 	▲ 18.1
売上	▲ 20.2	▲ 27.9	▲ 15.2	▲ 18.9	▲ 13.9	▲ 42.9	▲ 8.1	▲ 1.7
収益	▲ 24.1	▲ 29.4	▲ 22.2	▲ 25.1	▲ 22.2	▲ 44.4	▲ 21.5	▲ 12.0
資金繰り	▲ 22.4	▲ 28.7	▲ 21.4	▲ 16.0	▲ 19.2	▲ 28.1	▲ 17.4	▲ 17.4
在庫	6.5	7.4	4.7	8.1	3.8	9.8	3.9	▲ 2.1
設備	5.1	7.0	0.8	1.7	▲ 2.8	5.6	1.5	▲ 2.6
人手	5.9	6.7	▲ 3.1	▲ 0.5	▲ 5.8	10.2	▲ 4.9	▲ 11.8

(注)在庫／設備／人手はプラスになるほど過剰、マイナスになるほど不足。

地域の景気動向

平成23年9月調査のポイント

製造業

製造業
回答数171社

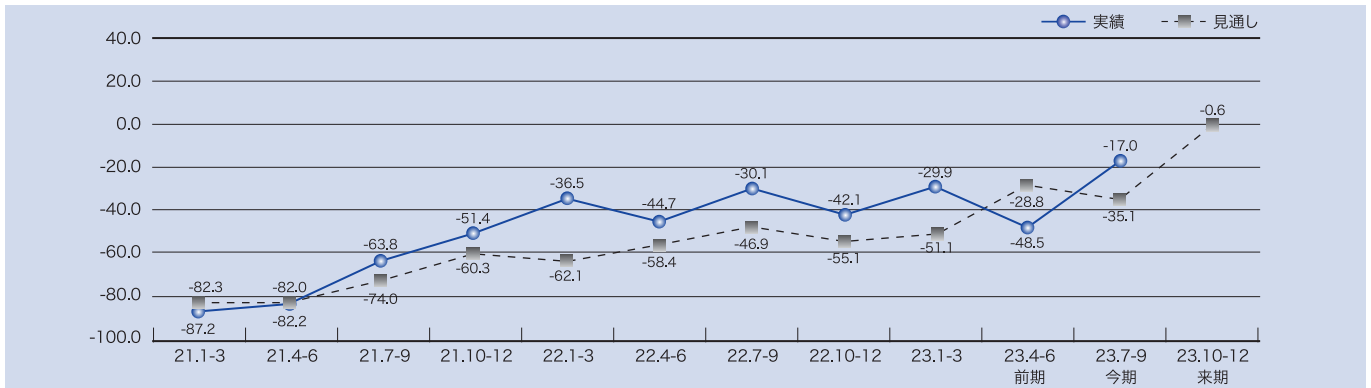
今期の実績（7-9月期）

業況D・Iは▲17.0。震災復興に向けた需要の高まりにより改善。

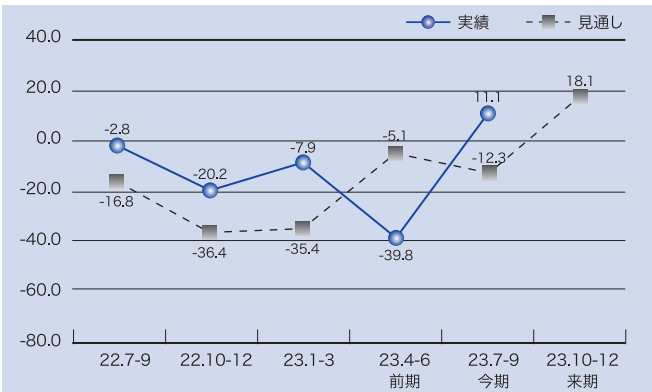
来期の見通し（10-12月期）

業況D・Iは▲0.6。震災前を上回る改善見通し。

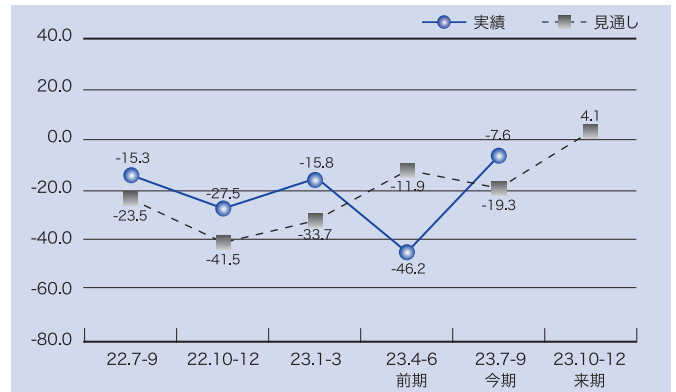
業況D・Iの推移



売上D・Iの推移



収益D・Iの推移



D・I判断指数

	平成22年 1-3月	4-6月	7-9月	10-12月	平成23年 1-3月	前期実績	今期実績	来期見通し
業況	▲ 36.5 	▲ 44.7 	▲ 30.1 	▲ 42.1 	▲ 29.9 	▲ 48.5 	▲ 17.0 	▲ 0.6
売上	▲ 13.5	▲ 20.1	▲ 2.8	▲ 20.2	▲ 7.9	▲ 39.8	11.1	18.1
収益	▲ 16.9	▲ 25.7	▲ 15.3	▲ 27.5	▲ 15.8	▲ 46.2	▲ 7.6	4.1
資金繰り	▲ 20.8	▲ 21.8	▲ 16.5	▲ 13.5	▲ 10.2	▲ 21.1	▲ 12.3	▲ 9.9
在庫	6.3	11.9	8.0	11.3	4.0	20.6	7.6	▲ 3.0
設備	12.4	12.8	8.5	10.1	2.3	18.1	4.7	▲ 3.5
人手	10.7	10.6	4.0	9.6	▲ 4.5	21.1	▲ 3.5	▲ 16.5

(注)在庫／設備／人手はプラスになるほど過剰、マイナスになるほど不足。

卸売業

卸売業
回答数30社

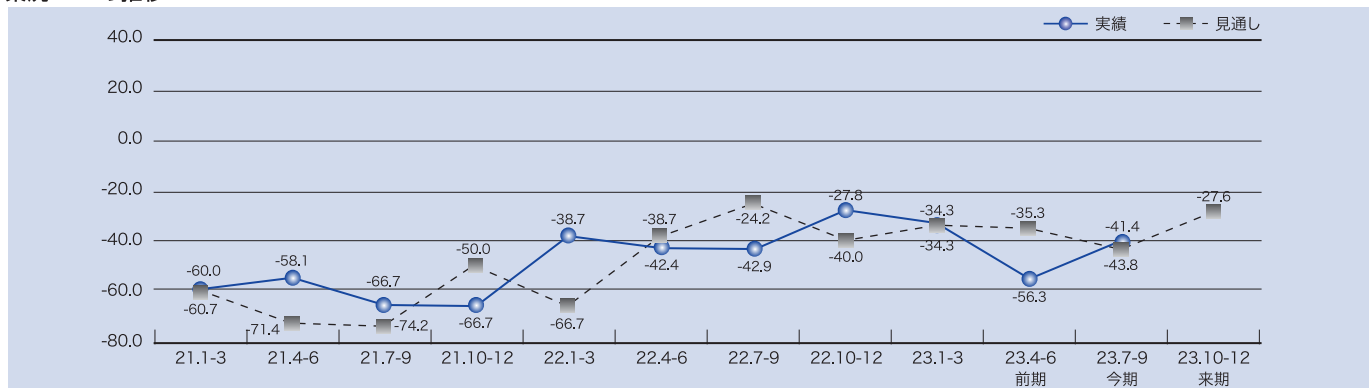
今期の実績（7-9月期）

来期の見通し（10-12月期）

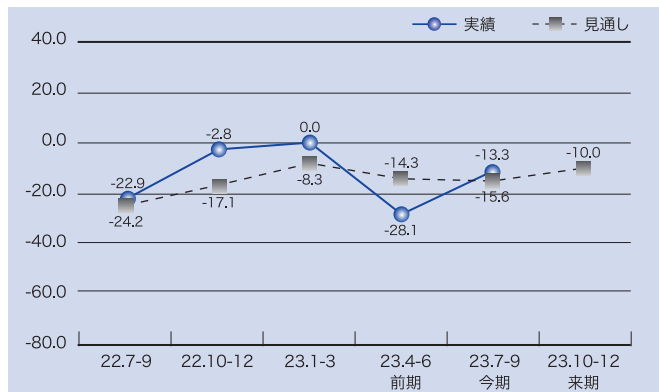
業況D・Iは▲41.4。収益D・Iは悪化。

業況、売上、収益D・Iで回復見通し。

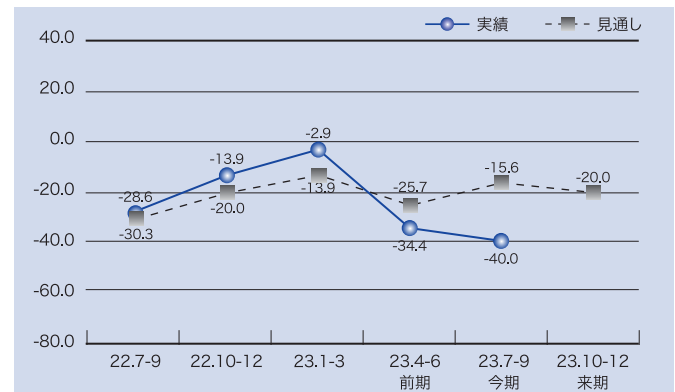
業況D・Iの推移



売上D・Iの推移



収益D・Iの推移



D・I判断指数

	平成22年 1-3月	4-6月	7-9月	10-12月	平成23年 1-3月	前期実績	今期実績	来期見通し
業況	▲ 38.7 	▲ 42.4 	▲ 42.9 	▲ 27.8 	▲ 34.3 	▲ 56.3 	▲ 41.4 	▲ 27.6
売上	▲ 9.7	▲ 15.2	▲ 22.9	▲ 2.8	0.0	▲ 28.1	▲ 13.3	▲ 10.0
収益	▲ 9.7	▲ 9.1	▲ 28.6	▲ 13.9	▲ 2.9	▲ 34.4	▲ 40.0	▲ 20.0
資金繰り	▲ 3.2	▲ 27.3	▲ 5.7	0.0	▲ 8.6	▲ 28.1	▲ 16.7	▲ 26.7
在庫	16.7	27.3	2.9	11.4	8.8	19.4	0.0	▲ 3.4
設備	3.3	12.1	▲ 9.1	▲ 8.3	▲ 14.3	▲ 10.0	▲ 14.3	▲ 10.7
人手	12.9	9.1	0.0	▲ 8.3	▲ 14.3	▲ 15.6	▲ 20.0	▲ 26.7

(注)在庫/設備/人手はプラスになるほど過剰、マイナスになるほど不足。

地域の景気動向

平成23年9月調査のポイント

小売業

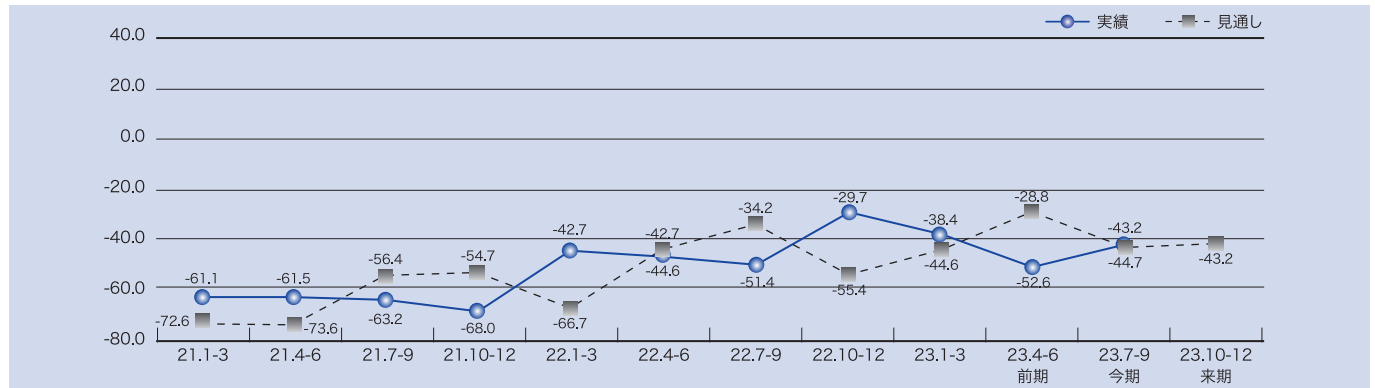
小売業
回答数81社

今期の実績（7-9月期）

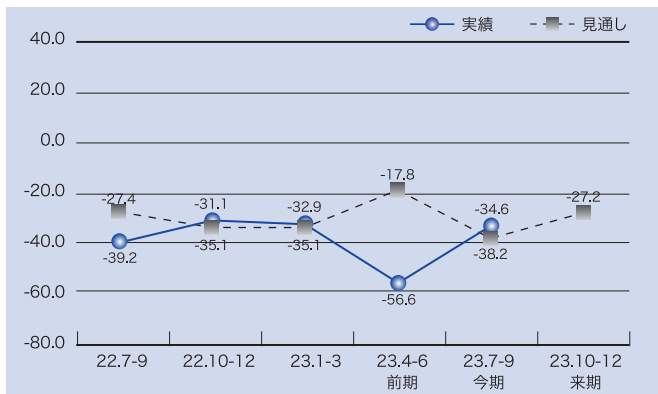
来期の見通し（10-12月期）

業況D・Iは▲43.2。改善はされたものの依然厳しい。
先行きに対する見方は依然厳しい。

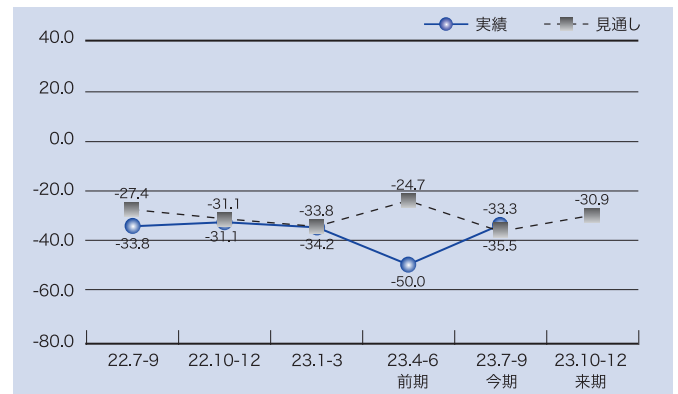
業況D・Iの推移



売上D・Iの推移



収益D・Iの推移



D・I判断指数

	平成22年 1-3月	4-6月	7-9月	10-12月	平成23年 1-3月	前期実績	今期実績	来期見通し
業況	▲42.7 	▲44.6 	▲51.4 	▲29.7 	▲38.4 	▲52.6 	▲43.2 	▲43.2
売上	▲42.7	▲45.9	▲39.2	▲31.1	▲32.9	▲56.6	▲34.6	▲27.2
収益	▲49.3	▲39.2	▲33.8	▲31.1	▲34.2	▲50.0	▲33.3	▲30.9
資金繰り	▲29.3	▲40.5	▲40.5	▲27.0	▲36.1	▲38.2	▲23.5	▲28.4
在庫	8.0	1.4	2.7	8.2	8.3	2.6	6.2	0.0
設備	▲6.8	▲4.2	▲12.2	▲13.5	▲9.6	▲7.9	▲6.2	▲7.4
人手	5.3	▲6.8	▲16.2	▲14.9	▲12.5	2.6	▲2.5	▲4.9

(注)在庫／設備／人手はプラスになるほど過剰、マイナスになるほど不足。

サービス業

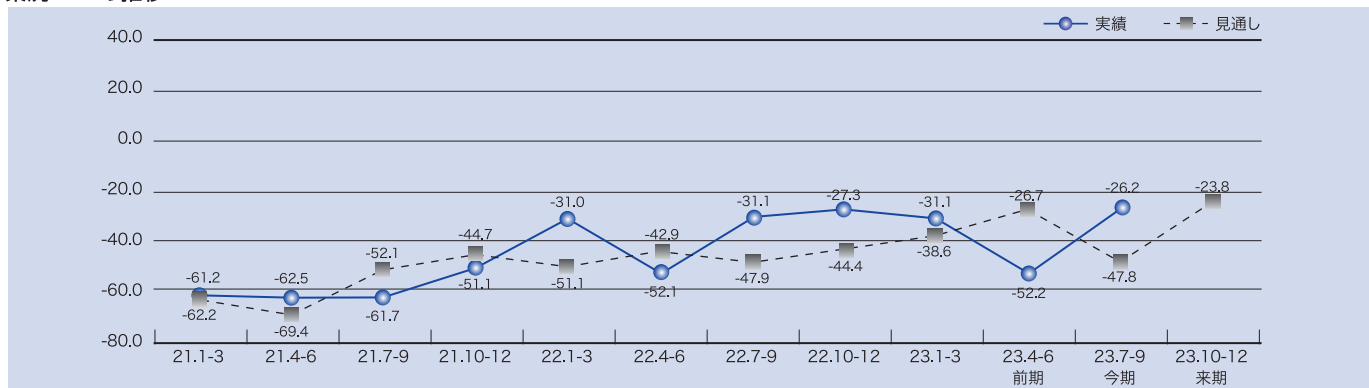
サービス業
回答数42社

今期の実績（7-9月期）

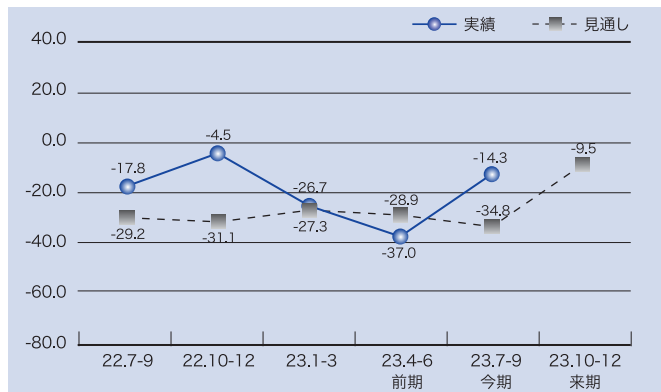
来期の見通し（10-12月期）

業況D・Iは▲26.2。消費者マインド回復により改善。
小幅ながら今期よりも改善見通し。

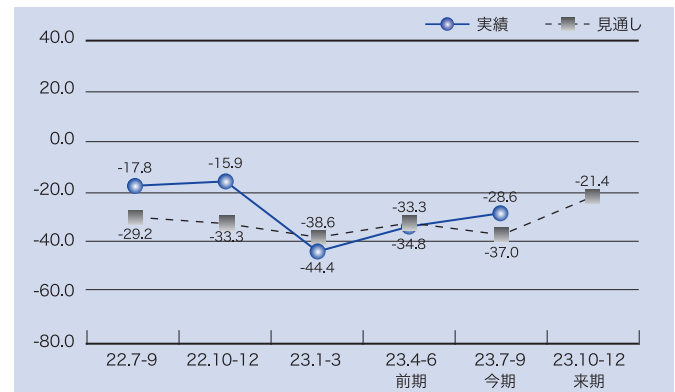
業況D・Iの推移



売上D・Iの推移



収益D・Iの推移



D・I判断指数

	平成22年 1-3月	4-6月	7-9月	10-12月	平成23年 1-3月	前期実績	今期実績	来期見通し
業況	▲ 31.0 	▲ 52.1 	▲ 31.1 	▲ 27.3 	▲ 31.1 	▲ 52.2 	▲ 26.2 	▲ 23.8
売上	▲ 23.8	▲ 39.6	▲ 17.8	▲ 4.5	▲ 26.7	▲ 37.0	▲ 14.3	▲ 9.5
収益	▲ 16.7	▲ 33.3	▲ 17.8	▲ 15.9	▲ 44.4	▲ 34.8	▲ 28.6	▲ 21.4
資金繰り	▲ 16.7	▲ 29.8	▲ 24.4	▲ 11.4	▲ 26.7	▲ 33.3	▲ 16.7	▲ 19.0
設備	2.5	4.3	9.3	9.8	0.0	▲ 2.3	5.0	5.0
人手	2.4	8.3	4.4	▲ 7.0	4.4	10.9	▲ 9.5	▲ 11.9

(注) 設備／人手はプラスになるほど過剰、マイナスになるほど不足。

地域の景気動向

平成23年9月調査のポイント

建設・不動産業

建設・不動産業
回答数82社

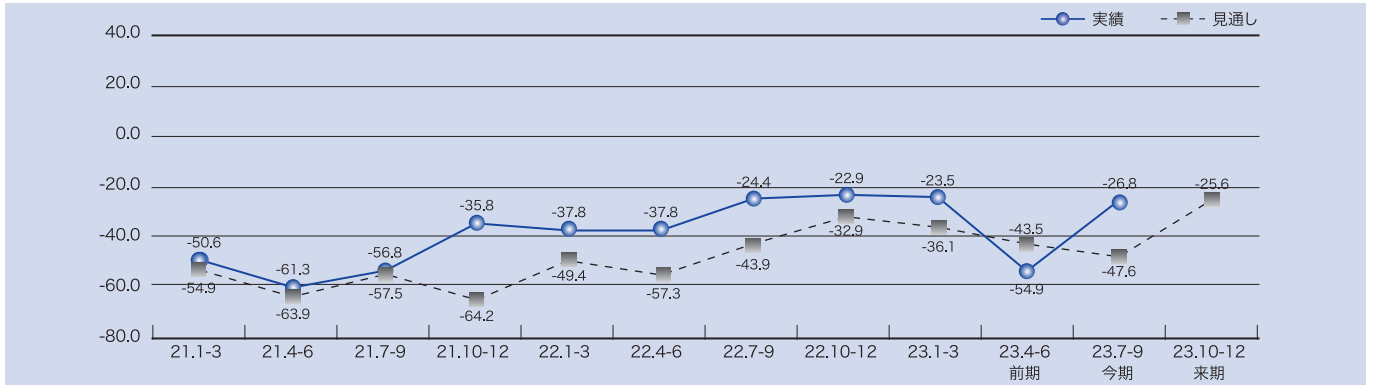
今期の実績（7-9月期）

来期の見通し（10-12月期）

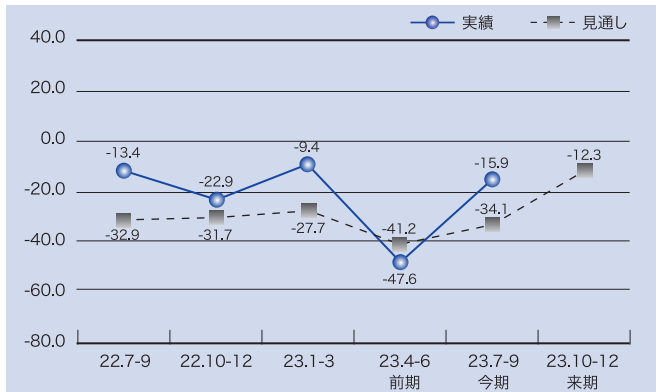
業況D・Iは▲26.8。震災前に近いD・Iに復活。

今期に対しほぼ横ばいの見通し。

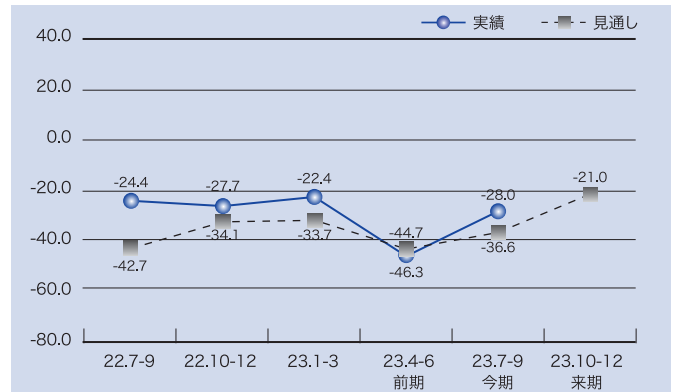
業況D・Iの推移



売上D・Iの推移



収益D・Iの推移



D・I判断指数

	平成22年 1-3月	4-6月	7-9月	10-12月	平成23年 1-3月	前期実績	今期実績	来期見通し
業況	▲ 37.8 	▲ 37.8 	▲ 24.4 	▲ 22.9 	▲ 23.5 	▲ 54.9 	▲ 26.8 	▲ 25.6
売上	▲ 18.3	▲ 26.8	▲ 13.4	▲ 22.9	▲ 9.4	▲ 47.6	▲ 15.9	▲ 12.3
収益	▲ 28.0	▲ 34.1	▲ 24.4	▲ 27.7	▲ 22.4	▲ 46.3	▲ 28.0	▲ 21.0
資金繰り	▲ 30.9	▲ 32.9	▲ 19.5	▲ 24.1	▲ 25.0	▲ 32.9	▲ 24.7	▲ 18.3
在庫	▲ 1.3	▲ 7.3	0.0	1.3	▲ 1.3	▲ 7.8	▲ 2.6	▲ 2.6
設備	1.5	3.1	▲ 4.6	▲ 1.4	▲ 3.0	3.2	8.1	6.5
人手	▲ 5.0	9.8	▲ 11.0	0.0	▲ 4.7	6.1	▲ 2.4	▲ 2.5

(注)在庫／設備／人手はプラスになるほど過剰、マイナスになるほど不足。

業種別

業種別 業況D・I

	前期実績				今期実績				来期見通し			
	平成21年 1-3月	4-6月	7-9月	10-12月	平成22年 1-3月	4-6月	7-9月	10-12月	平成23年 1-3月	4-6月	7-9月	10-12月
全業種	▲ 69.3	▲ 69.4	▲ 62.3	▲ 52.6	▲ 37.5	▲ 43.9	▲ 34.2	▲ 32.8	▲ 30.4	▲ 50.7	▲ 26.5	▲ 18.1
製造業	▲ 87.2	▲ 82.2	▲ 63.8	▲ 51.4	▲ 36.5	▲ 44.7	▲ 30.1	▲ 42.1	▲ 29.9	▲ 48.5	▲ 17.0	▲ 0.6
食料品製造	▲ 22.2	▲ 10.0	▲ 16.7	▲ 50.0	▲ 41.7	▲ 58.3	▲ 53.8	▲ 69.2	▲ 50.0	▲ 36.4	▲ 41.7	▲ 33.3
繊維品製造	▲ 100.0	▲ 88.9	▲ 70.0	▲ 70.0	▲ 40.0	▲ 33.3	▲ 33.3	▲ 63.6	▲ 36.4	▲ 50.0	▲ 30.0	0.0
金属製品製造	▲ 100.0	▲ 78.6	▲ 76.9	▲ 85.7	▲ 38.9	▲ 41.2	▲ 33.3	▲ 58.8	0.0	▲ 41.2	▲ 26.7	▲ 6.7
一般機械器具製造	▲ 84.6	▲ 100.0	▲ 92.9	▲ 100.0	▲ 68.8	▲ 75.0	▲ 40.0	▲ 11.1	▲ 61.5	▲ 40.0	▲ 5.9	0.0
自動車部品製造	▲ 97.1	▲ 89.9	▲ 57.7	▲ 25.4	▲ 21.4	▲ 36.1	6.2	▲ 44.6	▲ 25.0	▲ 74.3	▲ 16.2	19.1
瓦製造	▲ 86.7	▲ 78.6	▲ 73.3	▲ 40.0	▲ 40.0	▲ 46.7	▲ 60.0	▲ 46.7	▲ 73.3	40.0	15.4	▲ 23.1
卸売業	▲ 60.7	▲ 58.1	▲ 66.7	▲ 66.7	▲ 38.7	▲ 42.4	▲ 42.9	▲ 27.8	▲ 34.3	▲ 56.3	▲ 41.4	▲ 27.6
小売業	▲ 61.1	▲ 61.5	▲ 63.2	▲ 68.0	▲ 42.7	▲ 44.6	▲ 51.4	▲ 29.7	▲ 38.4	▲ 52.6	▲ 43.2	▲ 43.2
繊維・衣服・身の回り品小売	▲ 33.3	▲ 100.0	▲ 87.5	▲ 71.4	▲ 33.3	▲ 28.6	▲ 55.6	▲ 12.5	0.0	▲ 50.0	▲ 62.5	▲ 50.0
飲食料品小売	▲ 57.1	▲ 45.0	▲ 55.0	▲ 66.7	▲ 42.1	▲ 47.4	▲ 57.9	▲ 38.9	▲ 50.0	▲ 47.1	▲ 47.6	▲ 47.6
飲食店	▲ 66.7	▲ 63.6	▲ 54.5	▲ 90.0	▲ 63.6	▲ 66.7	▲ 80.0	▲ 58.3	▲ 72.7	▲ 72.7	▲ 45.5	▲ 54.5
自動車小売	▲ 70.0	▲ 100.0	▲ 63.6	▲ 63.6	▲ 27.3	▲ 30.0	9.1	▲ 16.7	0.0	▲ 41.7	▲ 23.1	▲ 38.5
サービス業	▲ 61.2	▲ 62.5	▲ 61.7	▲ 51.1	▲ 31.0	▲ 52.1	▲ 31.1	▲ 27.3	▲ 31.1	▲ 52.2	▲ 26.2	▲ 23.8
自動車整備	▲ 75.0	▲ 85.7	▲ 83.3	▲ 50.0	▲ 42.9	▲ 60.0	▲ 30.0	▲ 14.3	0.0	▲ 37.5	▲ 16.7	▲ 83.3
運輸	▲ 100.0	▲ 91.7	▲ 63.6	▲ 44.4	▲ 66.7	▲ 50.0	▲ 11.1	▲ 36.4	▲ 27.3	▲ 80.0	▲ 11.1	0.0
建設・不動産業	▲ 50.6	▲ 61.3	▲ 56.8	▲ 35.8	▲ 37.8	▲ 37.8	▲ 24.4	▲ 22.9	▲ 23.5	▲ 54.9	▲ 26.8	▲ 25.6
総合工事	▲ 52.8	▲ 81.8	▲ 68.6	▲ 54.1	▲ 51.4	▲ 44.4	▲ 24.2	▲ 32.4	▲ 39.4	▲ 71.9	▲ 45.7	▲ 40.0
職別工事	▲ 53.3	▲ 70.6	▲ 71.4	▲ 31.3	▲ 33.3	▲ 33.3	▲ 35.0	▲ 33.3	▲ 30.0	▲ 68.4	▲ 6.3	▲ 31.3
設備工事	▲ 33.3	▲ 50.0	▲ 40.0	▲ 41.7	▲ 27.3	▲ 60.0	▲ 41.7	▲ 30.0	▲ 7.1	▲ 45.5	▲ 8.3	0.0
不動産	▲ 55.0	▲ 22.2	▲ 35.3	6.3	▲ 22.2	▲ 16.7	0.0	11.1	0.0	▲ 20.0	▲ 21.1	▲ 10.5