

Hekikai Report

地域金融機関として
伝えるビジネスの
“今”と“これから”

〈企画・編集〉
碧海信用金庫
経営企画部 企画グループ
<https://www.hekishin.jp/>



● 企業訪問 地域の躍動企業

シマツ株式会社

代表取締役社長 嶋津 孝久 氏

● 特集 2026年1月、豊臣ミュージアムオープン！ 兄弟生誕の地・名古屋中村を巡ろう。

● お役立ちコラム 知っておきたい税情報

役員給与の取扱い

● お役立ちコラム 働く人のメンタルヘルス

50人未満の企業様へのストレスチェック義務化に向けて

● バンコク駐在員レポート

タイ自動車産業の最新事情について

● 地域の景気動向 2025年12月調査

● 特別調査 2026年の経営見通し

● SDGsレポート vol.24 (2025年10月～12月)

企業訪問

地域の躍動企業

SPECIAL INTERVIEW

刈谷北支店お取引先
シマツ株式会社

代表取締役社長 嶋津 孝久 氏

労働安全衛生保護具を中心に自動車メーカーをはじめとするさまざまな取引先の要望に応じて商材を仕入れ、提供するシマツ株式会社。天保8年の創業以来、「魅力ある企業となれ」をモットーに、取引先や地域社会、そして社員にとっても魅力ある企業であろうと邁進してきました。今回は、これまでの歩みや企業の強み、そして今後の展望について嶋津社長に伺いました。

荒物雑貨商として
お客さまの信頼を積み重ね
強みを築いてきた

—創業からの歩みについて教えてください。

当社は、薩摩の島津藩ゆかりの家系と伝えられており、その家紋を社章としております。1837年、初代・和泉屋八兵衛が荒物雑貨商として商いを始めたのが当社の起源です。事業が飛躍したのは、1926年に現・株式会社豊田自動織機が創業し、工場建設が行われた際、労働者が寄宿する飯場に向けて、スコップやつるはしといった作業用具から、茶碗や箸などの日用品まで、要望に応じて取り揃えて提供したことが、当社の扱う商材や取引先の拡大につながりました。その後、豊田自動織機からトヨタ自動車株式会社が、さらにトヨタ自動車からは株式会社デンソー、株式会社ジェイテクト、トヨタ車体株式会社がそれぞれ独立し、それに伴い当社は取引を拡大してきました。戦後には、工場で使用する労働安全衛生保護具にも対応するようになり、現在では主要な取扱商品となっています。さらに、トヨタ系列の工場が全国へ展開されるのに伴い、各地に営業所を開設し、事業規模を拡大していきました。



▲各種手袋や防塵マスクなどの労働安全衛生保護具を中心にさまざまな商材を販売



▲社章には島津藩の家紋を用いており、社屋の看板などにも使用している

—特に印象に残っていることについてお聞かせください。

2008年のリーマンショックによる売り上げの落ち込みです。弊社は8月決算で、リーマンショック直前の期は過去最高の売上を記録していました。さらなる成長を目指そうとしていた矢先の急激な景気悪化は、大変厳しいものでした。売上の回復には約3年を要しましたが、その間も社員の給与を下げることはせず、退職を求めた社員は一人もいませんでした。社員を大事にする姿勢は、当社が誇る文化の一つです。最近では、事業成績が好調だったこともあり、社員に還元するために2025年2月にアルバイトやパート、非正規社員を含めたすべての社員でディズニーランドへの社員旅行を実施しました。給与体系にかかわらず全員を会社の仲間と考えた取り組みで、旅行会社の方が驚くほど出席率が高く、社員が会社へ愛着を持ってくれていることを実感できたのは、とてもうれしい出来事でした。

細やかなサポートで
なくてはならない存在へ

—貴社の強みについて教えてください。

当社の強みは、お客さまのもとへ直接商品をお届けできる点です。取引先の何でも屋として、すぐに対応できるように自社倉庫に在庫を持ち、1個からの発注にも対応しています。社員には「あると便利な会社ではなく、なければ困る、なくてはならない会社になれ」と常に伝えています。そのため、メーカーから直接納品される場合でも、現場に立ち会って作業を手伝い、納品物のチェックを行うこともあります。こうした細やかなサ

取引先の「何でも屋」として頼られ、
信頼を築き事業を展開してきた総合商社

ポートによって、「当社を通すと安心で便利だ」と感じていただけているのだと思います。

また、商品を単品で提供するのではなく、用途に応じたシステムとして提案・販売している点も当社の強みです。例えば熱中症対策では、空調服に冷却シートや冷やしタオルを組み合わせ提供しています。中でも、一昨年の夏から売れ行きが伸びているのが大塚製薬株式会社の「アイススラリー」です。これらの熱中症対策グッズを組み合わせ提供することで、例年より熱中症の救急搬送が減ったという話を聞き、現場の安全に貢献できていることをとてもうれしく感じています。



◀一般的な商社とは異なり、在庫を自社で管理し、取引先が必要ときには直接届けている。すぐに納品できる点も強みとしている

―貴社のSDGsの取り組みについて教えてください。

当社では、「すべての人に健康と福祉を」「働きがいも経済成長も」「住み続けられるまちづくりを」を掲げています。当社は工場を備えた企業ではないため、環境問題に直接関わる立場とは言えませんが、ISO14001を取得し、数値目標を設定したうえで継続的な改善に取り組んでいます。現在は、取引先のお客様に対してリサイクルの推進を行っています。例えば、油で汚れた手袋を回収し、社内で選別。再使用可能なものは洗浄して再利用し、使用が難しいものはリサイクルへ回しています。

「働きがいも経済成長も」については、過去に「働くあなたのそばで守りたい」といったキャッチコピーでCMを展開したこともあります。当社が最も大切にしているのは、取引先の労働環境の改善です。安全衛生保護具の提供を通して働く人を怪我や病気から守ることこそが、プライドを持って取り組んでいることです。一方で、従業員に対しては社内の教育制度を重視しており、種類を問わず、資格取得に対する手当を支給しています。一時金や月額報酬などは、資格の難易度や会社への貢献度に応じて異なりますが、最終的にその学びが会社の業務に役立ってくれればいいと考えています。「勉強してみようかな」と思う姿勢そのものが重要であり、取得した資格は、たとえ退職後であっても必ず本人の力になりますよね。先日、社会保険労務士の資格を取得した社員がおり、それまでは社外に依頼

近年では、アルバイトや非正規社員も含めた全社員で制服を作りたいという声が上がったという。愛社精神が社員同士にも根付いていることをうれしく思っていると語る嶋津社長

していた業務も内製化することができるようになりました。

また、個人的な取り組みになりますが、社内でゴルフクラブを立ち上げ、バーディーが出る度に募金を積み立て、毎年年末に刈谷市の子ども食堂に寄付しています。クリスマス際にはケーキを持参し、子どもたちがとても喜んでくれたことが心に残っています。当初は6人ほどで始めたゴルフクラブでしたが、現在では東京支部、広島支部へと広がり、参加者は25人程にまで増えました。この取り組みが会社の文化として根つき、今後ともさまざまな子ども食堂の力になっていけたらと願っています。

新商品へのアンテナを常に張り巡らせることはもちろん、取引先からの要望を踏まえて探してきた商品がヒット商品へと育ったケースもある



社員に思われて初めて 魅力ある企業といえる

―経営理念について教えてください。

当社では経営理念の一つに「魅力ある企業になろう」を掲げています。取引先にとって魅力ある企業であることはもちろん、仕入先にとって、地域社会にとって、そして社員にとっても魅力ある企業でなければなりません。そのために、私たちはお客様の「何でも屋」として、寄せられるご要望に対して一つひとつ真摯に向き合ってきました。これまでに取引先の要望でお断りしたのはわずか2件だけです。困りごとに丁寧に対応し続けることで、信頼関係を築いてきたという自負があります。

一方、社内に目を向けると、中途社員の離職は特別な事情



を除き、これまでありません。社員にとっても魅力ある企業であると感じてもらっていることを、誇らしく思います。当社はファミリー企業ですが、仕事の進め方やイベント参加を強制するような価値観を押し付けることはありません。自由がなければ、良い仕事はできないと考えているからです。商品の価格表もあえて設けず、個々の裁量に任せています。また、社員同士の仲は良く、それでいて互いを尊重し合う雰囲気があるため、長く働ける環境が整っているのだと思います。来訪されたお客さまから「笑顔の多い会社ですね」と言っていたこともうれしいですね。



▲シマツ株式会社では、中途採用と新卒採用の社員を半々の比率にするよう採用。組織としての固定化を防ぎ、柔軟で活力ある職場づくりを目指している

―今後に向けての意気込みを教えてください。

小さいながらも、キラッと光るエクセレントカンパニーでありたいと考えています。それが経営理念の一つ「魅力ある企業」となるのですが、社員たちにもその想いをもち続けてほしいと願います。少し古い考えかもしれませんが、社員からは「社長はみんなのお父さん」「社長は社員の笑顔を見るのが楽しみなんだから」と言われるほど、当社は社員を大事にする企業です。社員自身だけでなく、お客さまや地域の方にも同じ想いを共有してもらえたらと考えています。

■法人プロフィール

シマツ株式会社



労働安全衛生保護具の総合商社として事業を展開。取引先の何でも屋として、商品を揃え、必要な時に必要な量を適正価格で提供している。

本 拠 地	〒448-0034 愛知県刈谷市神明町4-418
T E L	0566-23-5211
F A X	0566-21-5458
代 表 者	嶋津 孝久
創 業	天保8年
設 立	昭和25年1月
資 本 金	4,950万円
事 業 内 容	労働安全衛生保護具などの卸小売業
U R L	https://www.shimatsu.net/

■法人沿革

天 保 8 年	初代和泉屋八兵衛が三河刈谷藩内末町にて雑貨商を開業
大正15年	株式会社豊田自動織機製作所の創立とともに金物・荒物・雑貨の納入を始め、その後トヨタ系各社との取引も開始
昭和25年	株式会社嶋津商店として発足
昭和33年	名古屋に営業所を開設
昭和36年	ビル管理部を設け清掃事業を営む
昭和44年	本社を現在の場所に移転
昭和45年	シマツ株式会社に商号変更 神奈川県平塚市に「関東営業所」を開設
昭和48年	静岡県富士市吉原に「富士営業所」を開設
昭和50年	福岡県北九州市小倉に「小倉営業所（現 九州営業所）」を開設
昭和59年	静岡県浜松市に「浜松営業所」を開設
平成元年	ビル管理部と工事をシマツビーエム(株)として分離独立 岐阜県各務原市に「岐阜営業所」を開設
平成3年	愛知県豊橋市に「豊橋営業所」を開設
平成5年	三重県四日市市に「三重営業所」を開設 岩手県水沢市（現 奥州市）に「岩手営業所」を開設
平成15年	滋賀県栗東市に「滋賀営業所」を開設
平成16年	ISO14001認証取得
平成19年	福岡県久留米市に「久留米営業所」を開設
平成22年	「久留米営業所」を「九州営業所」へ統合
平成24年	宮城県大崎市に「宮城出張所」を開設



左から刈谷北支店 宮地課長、嶋津社長、刈谷北支店 吉田支店長



2026年1月、豊臣ミュージアムオープン!

兄弟生誕の地・名古屋中村を巡ろう。

2026年の大河ドラマ「豊臣兄弟!」の放送を契機として、豊臣秀吉・秀長兄弟ゆかりの地、中村公園に複合施設「豊臣ミュージアム」がオープンします。周辺には、豊臣家ゆかりのスポットが多く残っています。今回は、兄弟生誕の地・名古屋中村に残るゆかりのスポットを紹介します。

1 施設内の紹介



豊臣ミュージアムには3つのブースがあり、一番の見どころは「豊臣兄弟! 名古屋中村 大河ドラマ館」。ドラマでの衣装や小道具、ドラマの舞台となったご当地ならではの特集パネルや映像コンテンツが展示されます。また、ミュージアム内では、名古屋のお土産が揃う「ミュージアムショップ」や、名古屋の歴史や文化を伝える独自展示「武将も唸る! 戦国めし×なごやめし」も注目ポイント。大河ドラマの世界観だけでなく、名古屋の魅力も感じられる施設です。

施設概要

場 所：名古屋市中村区中村町木下屋敷23-1 (中村公園内)
 開催期間：2026年1月24日(土)～2027年1月11日(月・祝)
 開館時間：9:00～17:00 (最終入館時間は16:30) ※オープン日はセレモニー開催のため9:45開場
 休 館 日：無休 (主催者の都合等により臨時休館・営業時間変更の可能性あり)
 主 催：名古屋市中村区・名古屋市中村区大河ドラマ「豊臣兄弟!」活用推進協議会

2 大河ドラマ館の見どころは?

ドラマの衣装や小道具、ご当地ならではの特集パネルや独自の映像コンテンツなどを展示し、ドラマの世界観をより深く体験できます。さらに、キャストのインタビューやメイキング映像などのコンテンツも楽しめるのがポイントです。



©NHKエンタープライズ
 ※パースはイメージです。
 ※展示内容は時期により変更となる可能性があります。

秀吉の弟・秀長って、どんな人物?

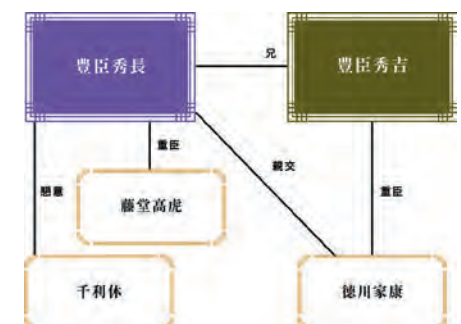


名古屋市長秀吉清正記念館「豊臣秀長画像(複製)」

1540年、尾張国に生まれた秀長は、秀吉より3歳年下の弟。秀吉は農民の出身であったため、武家のように代々仕える家臣を持っていませんでした。そのため秀長は、秀吉にとって最も信頼できる身内であり、初めての家臣のような存在だったと考えられています。秀吉が出世して

いく中で、秀長は高い軍事能力と経営管理能力を発揮し、諸大名と秀吉をつなぐ調整役として活躍したといわれています。また、従二位・権大納言に任じられ、大和郡山城を与えられたことから、「大和大納言」と称されました。兄・秀吉による天下統一を目前に、病のため52歳で没しました。

秀長とゆかりの深い人物



1584年、小牧・長久手の戦いで秀長は秀吉に従い伊勢を侵攻。秀吉と織田信雄の単独講和を仲介しました。さらに、秀長に出仕した藤堂高虎や、諸大名と秀吉をつなぐ役割を担っていた千利休とも親交が深かったといわれています。

豊國神社



拝殿には秀吉の肖像が掲げられ、地元・中村をはじめ全国から多くの参拝者が訪れます



手水舎には秀吉の馬印「ひょうたん」があしらわれており、見どころの一つです



絵馬やお守りなど、神社内でひょうたんの形を探すのも楽しいです

秀吉とねねが祀られる夫婦の神社

明治18年、地元住民の意志によって創設された神社で、祭神は豊臣秀吉。農民から戦国一の大出世を果たした豊臣秀吉にちなみ、出世開運や茶道のご利益で知られています。また、築城にまつわる逸話から建設、さらに当時は珍しかった恋愛結婚をしたことから、恋愛成就にもご利益があるといわれています。2024年には、秀吉の正室・高台院（ねね、北政所）の没後400年を記念し、京都・豊國神社内の貞照神社より分霊を受け、現在は夫婦が祀られるように。家事・政務・外交と多くの仕事を担った北政所の活躍にあやかり、マルチタスクで忙しい人を応援するお守り「両輪守」も注目を集めています。

DATE

住 所：名古屋市中村区中村町木下屋敷 中村公園内
受付時間：9:30～16:30
問い合わせ：052-411-0003(社務所)

400年の歴史を誇る寺院

豊臣秀吉の生誕地の一つとして伝わる、日蓮宗の寺院。秀吉の命により、加藤清正と開山の圓住院日誦上人によって創建されました。境内には、秀吉が生まれた際に使われたと伝わる「豊太閤産湯の井戸」や、秀吉が11歳の時に植樹したといわれる柊の木があります。堂内には豊太閤像も祀られており、もとは大阪城に安置されていた像を加藤清正が大阪城主・秀頼に願い出て譲り受け、常泉寺で祀られるように。1983年に放火被害を受け、半焼しましたが、修復されました。修復後は年々不思議と燃える前のお顔に戻りつつあり、秀吉の力強さを感じられる場所となっています。

DATE

住 所：名古屋市中村区中村町木下屋敷47
休 み：無休
問い合わせ：052-412-3467

太閤山 常泉寺



大阪城より譲り受けられた神体「豊太閤像」。今年は見学可能です



清水が湧き出る「豊太閤産湯の井戸」に由来して、寺号「常泉寺」が定められた



11歳の秀吉が弟・秀長と共に植えたと思われ、子ども時代の秀吉が身近に感じられます



太閤ゆかりの地

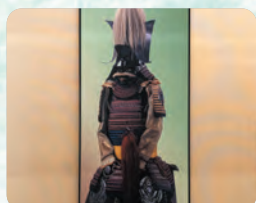
中村公園周辺を散策しよう



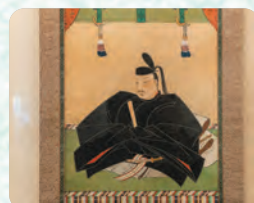
名古屋市秀吉清正記念館



後光が差しているように見える「馬蘭後立兜（はりろうしろだてかぶと）（複製）」。秀吉が所用し、九州攻めの褒賞として西村重就に与えたとされます



秀吉の小柄な体格は、「色々威二枚胴具足（いろいろおどしにまいどうぐそく）」からもうかがえます



秀吉より3歳年下の弟「豊臣秀長画像（複製）」。史料が少ないからこそ、秀長の人となり想像が膨らみます

秀吉の人生を資料から読み解く

中村公園文化プラザ内にある名古屋市秀吉清正記念館。名古屋市中村区で生まれた2人の武将・豊臣秀吉と加藤清正に関する資料を展示しています。常設展では、秀吉が織田信長に仕えた時代から天下統一、そして大坂の陣による豊臣氏滅亡までを、5つのテーマに分けて紹介。展示を通して、秀吉の生きざまを知ることができます。そのほか、館蔵資料を中心とした特集展示や写真パネル展も開催。また、尾張地域に焦点を当てた展示構成のため、加藤清正をはじめとする尾張ゆかりの武将たちの活躍も紹介され、歴史を物語として楽しめます。

DATE

住 所：愛知県名古屋市中村区中村町茶ノ木25
中村公園文化プラザ2階
営業時間：9:30～17:00
休 み：月曜日（祝日の場合は直後の平日）、第4火曜日（祝日の場合は開館）、年末年始、館内設備点検日
問い合わせ：052-411-0035

中村公園 和風の水辺が楽しめる公園



豊公誕生之地碑

秀吉の生まれた地とされ、1944年に当時の知事の直筆をもとに建設されました。豊國神社と豊臣ミュージアムの間に位置し、迷わず訪れることができます



ひょうたん池

公園内には和風庭園風の池があり、一番大きなひょうたん池には小さな中之島があります。島の形もひょうたん型で、見どころの一つです

中村公園MAP



お役立ちコラム

知っておきたい税情報



会社の役員に支払う給与（以下、「役員給与」といいます。）を、事業年度の途中で変更すると会社の損金（税務上の費用）として認められない場合があります。税務調査等において思わぬ課税を受けることがあります。

今回は、役員給与の税務上の取扱いについて解説します。

山本康裕税理士事務所 税理士 山本康裕

法人税法上、役員給与は、次に掲げる給与のいずれかに該当しないと損金の額に算入されません。

1. 定期同額給与

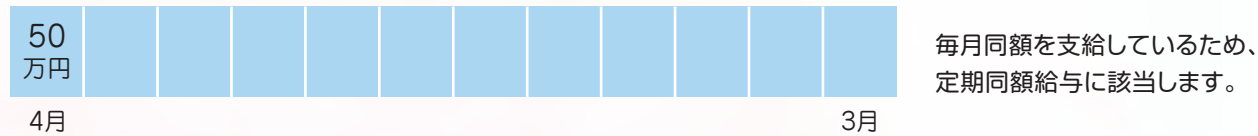
2. 事前確定届出給与

3. 業績連動給与

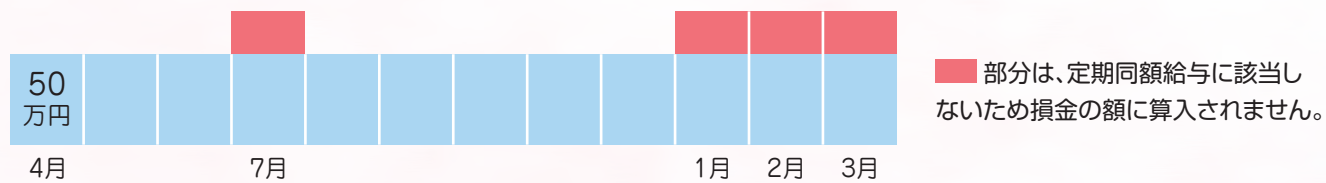
また、これらに該当する場合であっても、その役員の職務の内容等から判断して不当に高額と認められる部分は損金の額に算入されません。したがって、役員給与を損金算入するためには、①定期同額給与、②事前確定届出給与、③業績連動給与のいずれかに該当し、かつ、その額が不当に高額なものでないことが必要となります。

1 定期同額給与

定期同額給与とはその事業年度における支給額が毎月同額である給与をいいます。



そのため、次のような場合は、一部損金に算入されない部分が生じます。



ただし、次のような場合は、定期同額給与として取り扱われます。

① 事業年度の期首から3か月以内の改定

役員給与は、事業年度開始の日から3か月以内に開催される定時株主総会の決議において改定されることが多いため、このような通常の改定は定期同額給与として取り扱われます。（増額する場合だけでなく、減額する場合も同様です。）

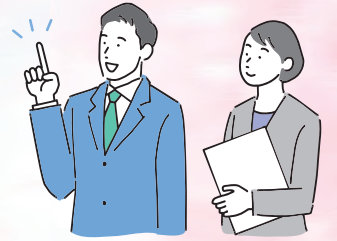


② 臨時改定事由による改定

代表取締役が急逝したことにより他の役員が代表取締役に昇格した場合や、病気や合併により役員の職務内容が大幅に変わった場合など、やむを得ない事情による臨時改定は定期同額給与として損金に算入できます。

③ 業績悪化改定事由による減額改定

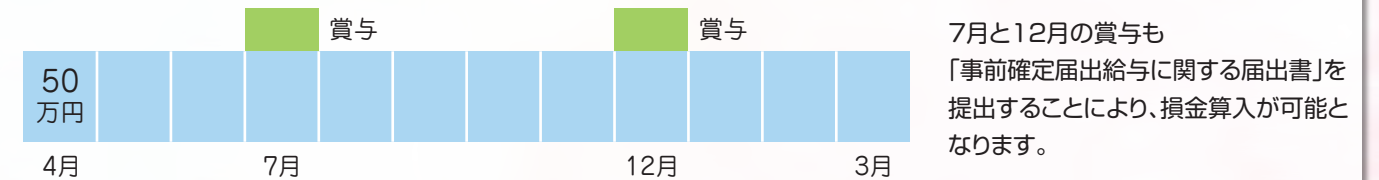
会社の経営状況が著しく悪化した場合や金融機関、株主等からの要請により役員給与を減額せざるを得ない事情がある場合の減額改定も定期同額給与として取り扱われます。（一時的な資金繰りの都合や単に業績目標が達成できなかったことによる減額改定は定期同額給与には該当しません。）



2 事前確定届出給与

事前確定届出給与とは、その役員の職務につき所定の時期に所定の金額を支払うことを税務署に対してあらかじめ届け出た給与のことをいいます。

例えば、従業員だけでなく役員に対しても7月と12月に賞与を支給したい場合、事前にその旨を記載した「事前確定届出給与に関する届出書」を税務署に提出することにより、7月と12月の賞与についても損金に算入することが可能となります。



ただし、この「事前確定届出給与に関する届出書」は、原則として役員給与の決議を行う定時株主総会の日から1か月を経過する日までに提出しなければなりません。

3 業績連動給与

業績連動給与とは、企業の業績や株価に連動して支給する役員給与で一定の要件を満たすものをいいます。

業績連動給与を導入するためには、支給額の算定指標（売上、利益、株価等の状況）を定め、支給額の算定方法を有価証券報告書等に開示する必要があります。

したがって、業績連動給与は、有価証券報告書の提出義務のある上場企業やその子会社しか適用することができません。



これまで説明しましたように、役員給与は、毎月同額を支給する場合は「定期同額給与」に該当するため、不当に高額なものでない限り税務上のリスクは生じません。

しかし、支給額の変更を行う場合、特に事業年度開始から3か月以内に開催される定時株主総会以外で支給額を変更する場合は、それが、「臨時改定事由」や「業績悪化改定事由」に該当しないと「定期同額給与」に該当せず損金に算入されない部分が生じるため、事前に顧問税理士に相談するなど細心の注意が必要です。

お役立ちコラム

働く人のメンタルヘルス

50人未満の企業様への ストレスチェック義務化に 向けて



2025年5月の労働安全衛生法改正により、これまで50人以上の事業所に対して義務化されていたストレスチェックの実施が、50人未満の事業所にも義務化されることになりました。ただ完全義務化は2年後の2028年で、まだ時間があります。現時点で知っておくべきこと、考えておきたいことをまとめました。

1 ストレスチェックとは？

事業者がそこで働く人のストレスを把握するための検査(ストレスチェック)を実施し、労働者自身のストレスへの気づきを促し、自身の健康のために活用していくものです。加えて、以下のことを行っていきます。

- ・「高ストレス」判定を受けた労働者に、医師による面接指導の機会を提供する
- ・医師の意見を踏まえて、就業上の措置(配慮など)を行う
- ・10人以上のグループには職場単位での結果を提示し、職場環境の改善を行う

2 なぜやるのか？

近年メンタル不調による労災が増加傾向で、小規模な事業場でも多数発生しています。メンタル不調の病休期間は平均約3ヵ月と長く、さらに繰り返すケースも多いため大きな損失になります。ストレスチェックを行うことで、これらの未然防止を図ります。

3 具体的な中身と実施方法は？

ストレスチェックの検査項目については、厚生労働省が作成した「職業性ストレス簡易調査票」(57項目版)が特に推奨されています。またプライバシー保護の観点から、人事権のある人が個人の結果を見ることはできません。社内専門家または外部委託業者を活用して実施する形になります。

4 現状、何ができるか？何をすべきか？

現在のところは、厚生労働省を中心として実施マニュアルの作成中というところですが、以下のことを考え始めておくことは大切です。

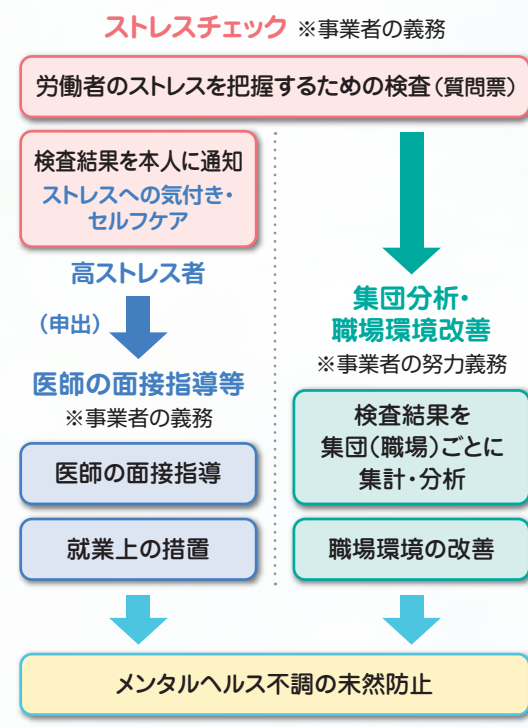
- ・どのように自職場に合う形で実施できるか
- ・自社実施か、外部委託実施か
- ・ストレスチェック担当者の選定と実施の流れのイメージ
- ・健康情報(プライバシー保護)の意識向上

5 筆者から

ストレスチェックの実施や義務化は、人によっては「新たな業務が増える」「ストレスチェック実施こそがストレス」などネガティブな受け止められ方をすることがあります。一方、メンタルヘルス不調の改善や未然防止は優秀な人材確保や生産性向上という点で今や経営課題でもあります。今回の義務化は職場をあげてメンタルヘルス改善に取り組むチャンスとも捉えられます。ストレスチェックが、実施前よりも、少しでもいきいき働ける職場に役立てられると良いなと思います。

臨床心理士・公認心理師 寺本 亮

【ストレスチェック制度の大まかな流れ】



【推奨されるストレスチェック検査項目例(抜粋)】

	項目の例
負担度	非常にたくさんの仕事をしなければならない
対人関係	私の部署の雰囲気は友好的である
心理的 ストレス	気がはりつめている 不安だ
身体的 ストレス	首筋や肩がこる 目が疲れる
職場の 支援	上司はどのくらい気軽に話ができますか？ 同僚はどのくらい気軽に話ができますか？

※各項目に対して4択の中から選択して答える形式



バンコク駐在員レポート タイ自動車産業の最新事情について



タイ自動車産業の現状

今、タイの自動車産業が苦境に陥っていることをご存知でしょうか。タイ工業連盟が発表した2025年1～9月累計生産台数は107万台で、前年同期比4.6%減となっています。2025年通期の生産見通しは当初の150万台から145万台に引き下げられました。2013年には245万台を記録しましたが、コロナ禍明けは2022年の188万台をピークに減少傾向が顕著となっています。

苦境の原因は国内販売と輸出の低迷にあり、特にタイの家計債務残高増加の影響が大きいとされています(2024年第4四半期対GDP比88.4%)。不良債権増加を回避するため金融機関のローン審査が厳格化されており、ローンに依存する自動車販売の抑制要因になっています。また、高齢化社会への移行や若者の消費行動の構造変化など国内市場の縮小も遠因となっています。

躍進する中国EV

日系企業にとってはEV、特に中国メーカーの躍進がこれに追い打ちをかける形となっています。2024年通年のタイ新車登録の14%、足元では新車販売シェアの18～20%をEVが占めています。特に乗用車に絞ると、日系ブランド販売シェアは2022年79.6%から2024年64.8%まで低下しています。EV化の流れは、国策を追い風に確実に伸長してきており、世界的にみても高い水準に達しています。バンコク生活者としても、最近見慣れないエンブレムの車が増えたという実感があります。一旦醸成されたブランド力は、中国に対する抵抗感が比較的小さいタイにおいてPHVを含む販売力を高める効果を生み、近未来の世界自動車市場を見る思いがします。



勢いづく中国メーカーのEV

日系中小企業への影響

こうした自動車産業の激変にさらされ、日系企業は苦戦を強いられていると言わざるを得ません。当初中国メーカーの進出で、マネージャーの引き抜きや人件費高騰を生むのではないかと心配をする向きがありましたが、今ではエンジン車の将来を見定めるところに焦点が移っています。エンジン製造がタイに集約されるという説もあり、当面の受注は確保されとする論調もあります。しかし、EV化の進捗がやや後退すると、皮肉にもそうした「見通し」は日々変化する結果となっています。自動車最大手が「中国製部品導入を検討する」といった報道には、真偽は別としてそうした局面に身を置いているのだということに気づかれます。EV化自体は次の技術革新を待っている面があり、不可逆の流れであろうと感じます。

バンコク駐在員事務所の取り組み

当金庫のお取引先様を含む日系中小企業の多くはアユタヤ洪水(2011年)前後に進出され、創業10～20年を経過しています。そして今、厳しい市場にいかに活路を見出すかという新たな課題に直面しています。正解はありませんが、販路拡大のためのネットワーキング、生産性向上のためのDX推進に係る提案、金融相談など、当地での活動はみなさまに寄り添うものであるべきと考えています。

昨年、バンコク駐在員事務所は10周年を迎えました。タイ政情不安やコロナ禍などお客さまと歩みを共にし、今新たな出発点に立っています。引き続きお客さまの近くで、地元と同様の支援に尽力していく所存です。



信金中央金庫主催の「バンコクしんきんビジネスマッチング」の様子



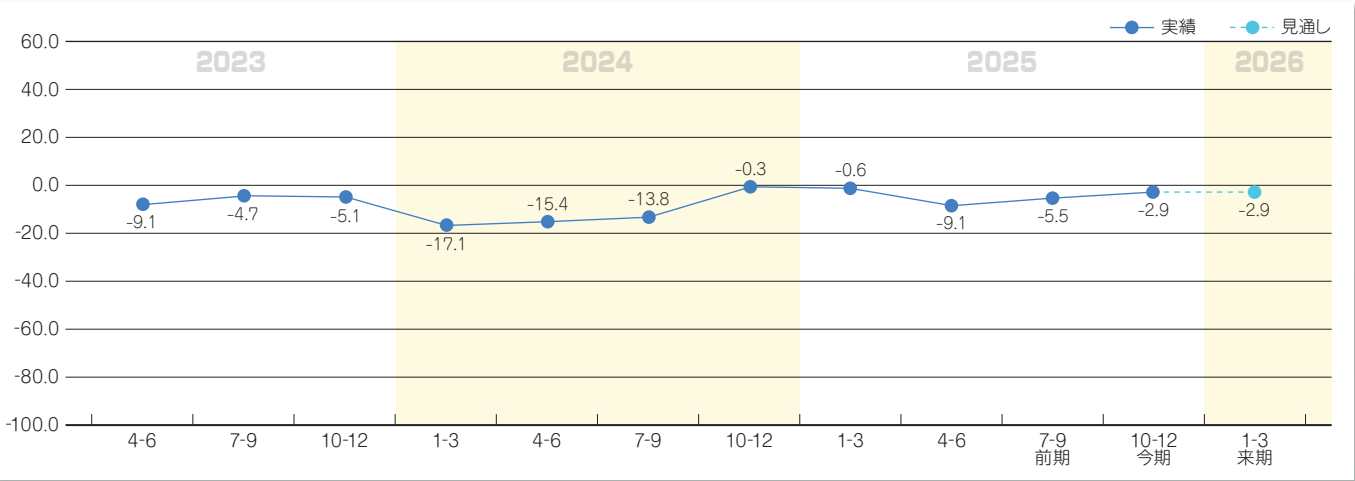
バンコク駐在員事務所入口

寄稿日2025年11月25日 碧海信用金庫コンサルティング営業部 バンコク駐在員事務所

全業種

回答数307社

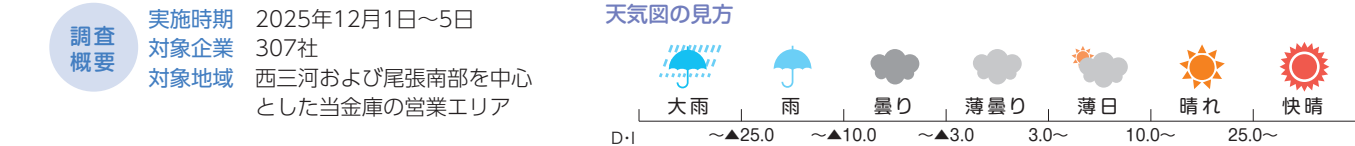
今期の業況D・Iは、前期比2.6ポイント上昇の▲2.9と、2期連続で改善。業種別では、卸売業、サービス業、建設・不動産業で改善。製造業、小売業は悪化した。また、サービス業を除くすべての業種で資金繰りD・Iが低下した。来期の予想業況D・Iは、▲2.9と横ばいの見通し。業種別では、製造業は改善の見通しだが、その他の業種は悪化の見通し。



主要D・Iの推移 (注)在庫／設備／人手はプラスになるほど過剰、マイナスになるほど不足。



へきしん取引先景況調査とは 本調査は、地域および業種の景気実態および景気予測(景況)を把握するため、四半期ごとに当金庫の取引先企業様にアンケート調査を実施し、回答をいただいたものです。

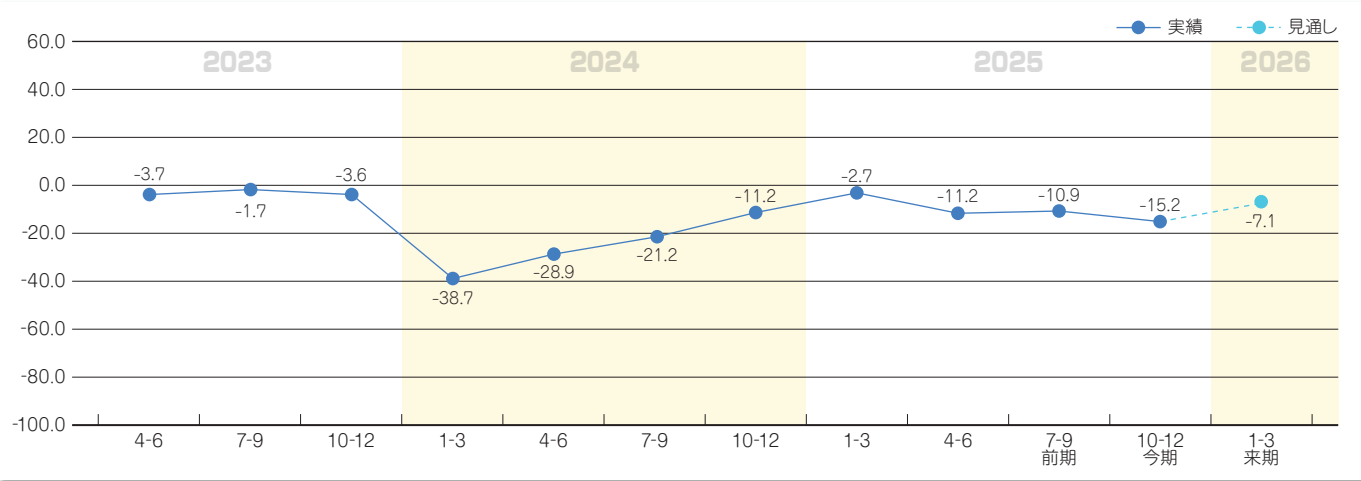


D・I(ディフュージョン・インデックス)とは…業況(業界の景気)等を判断するための指数であり、〈良いまたはやや良いと答えた割合〉-〈悪いまたはやや悪いと答えた割合〉で求められます。

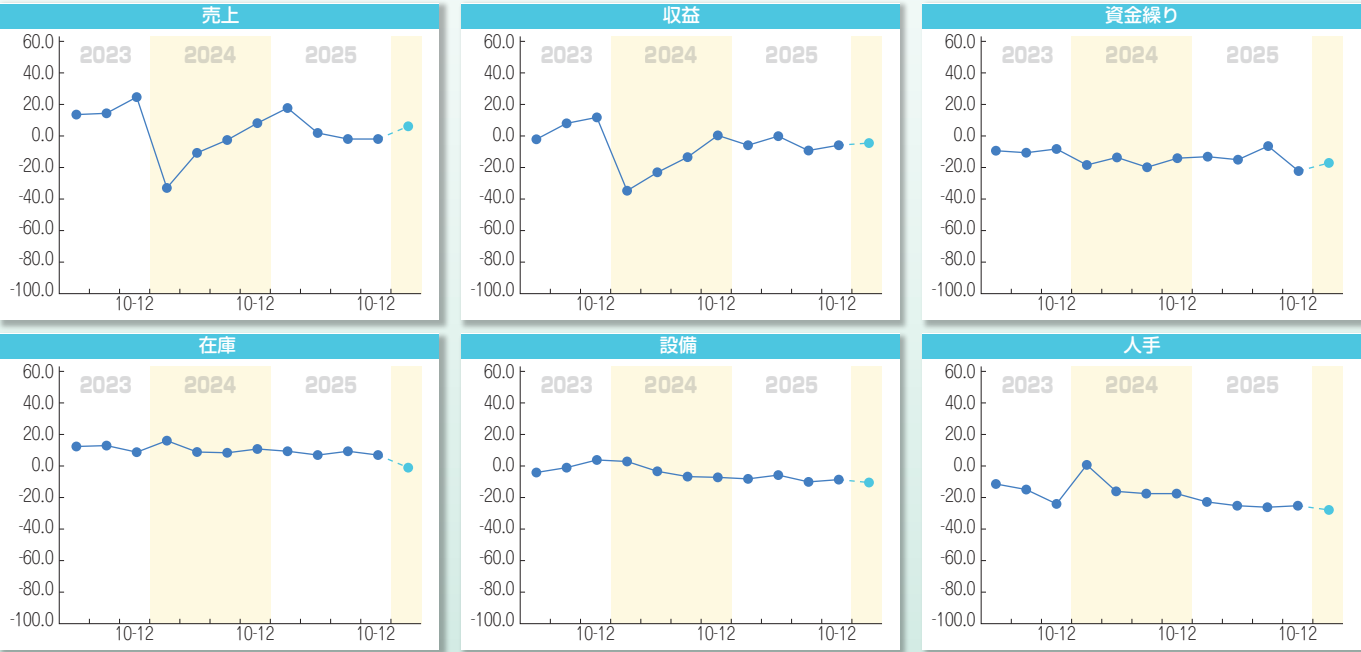
製造業

回答数112社

今期の業況D・Iは、前期比4.3ポイント低下の▲15.2と、悪化した。収益D・Iはわずかに改善。コスト高の影響が続いているが、粘り強い単価交渉により収益が改善したとの声も聞かれた。一方で資金繰りD・Iは低下。来期の予想業況D・Iは、8.1ポイント上昇の▲7.1と改善の見込み。



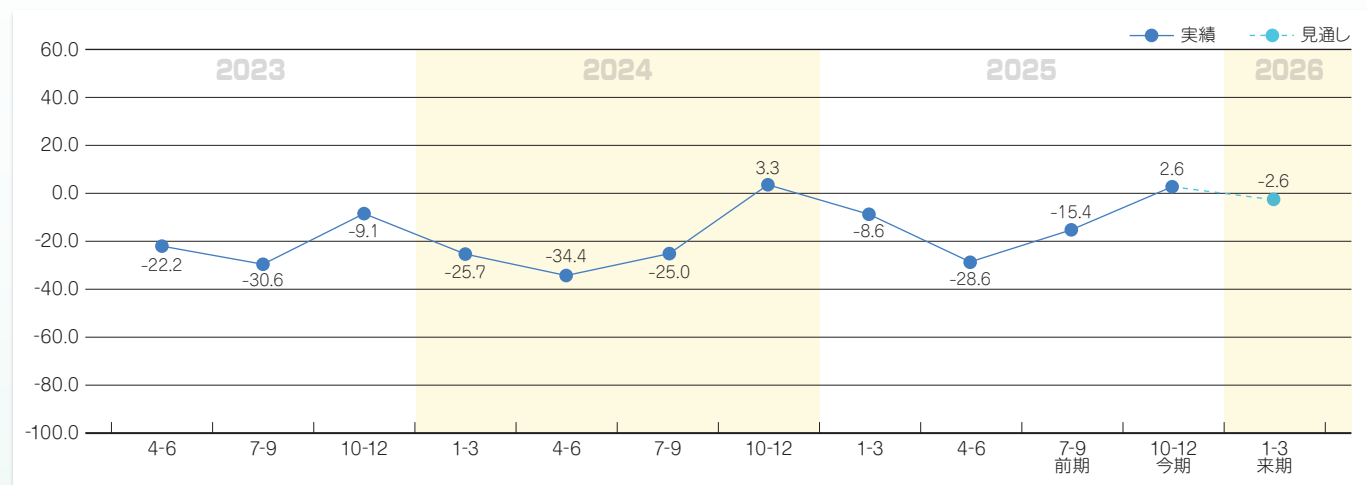
主要D・Iの推移 (注)在庫／設備／人手はプラスになるほど過剰、マイナスになるほど不足。



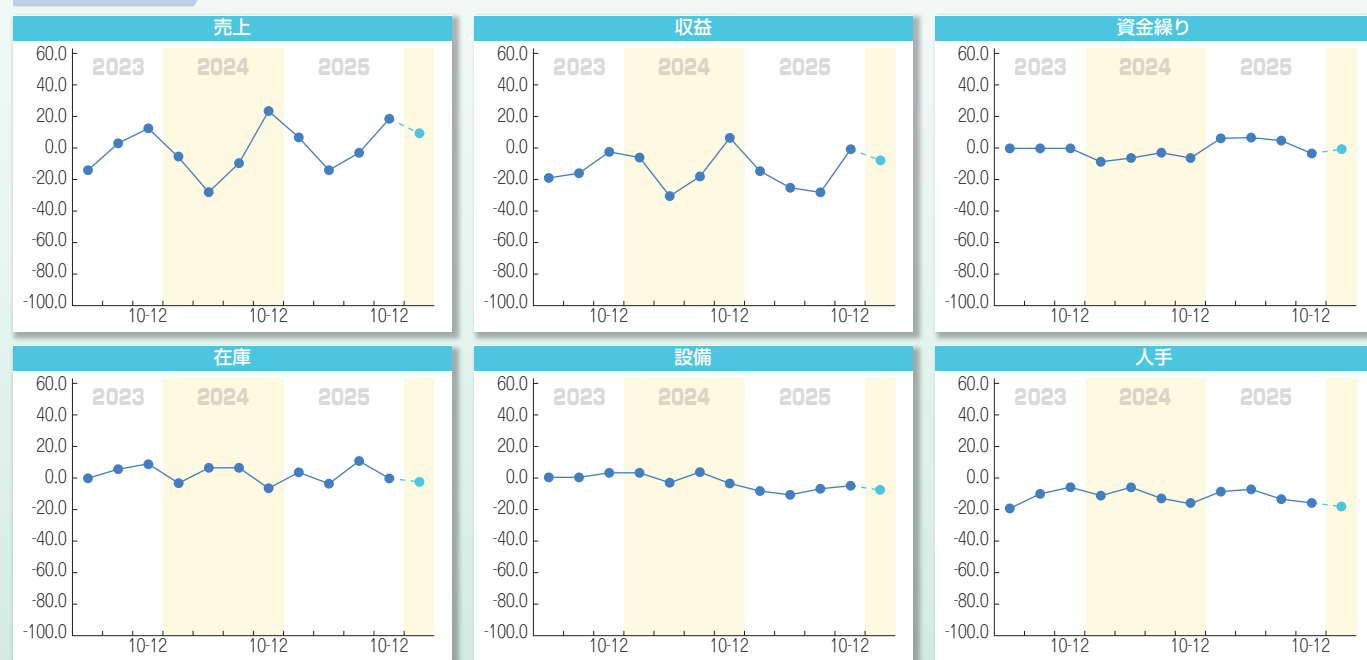
- 老朽化した水道管の取り替えニーズにより、今後も受注の安定が見込まれる。(鋳鉄製品製造)
- 人員確保に成功し、残業時間の減少など雇用面の改善が見られた。(自動車部品製造)
- トランプ関税の影響もあり、受注が減少傾向。仕入れコスト、人件費増加に伴い収益は悪化。販路拡大や機械化の推進、業務効率化が必要。(自動車部品製造)

卸売業 回答数38社

今期の業況D・Iは、前期比18.0ポイント上昇の2.6と、2期連続で大幅に改善。4期ぶりにプラスに転じた。収益D・Iは4期ぶりに大幅に改善。一方で、依然として物価高の影響で収益が減少しているとの声もある。来期の予想業況D・Iは、5.2ポイント低下の▲2.6と、悪化の見通し。



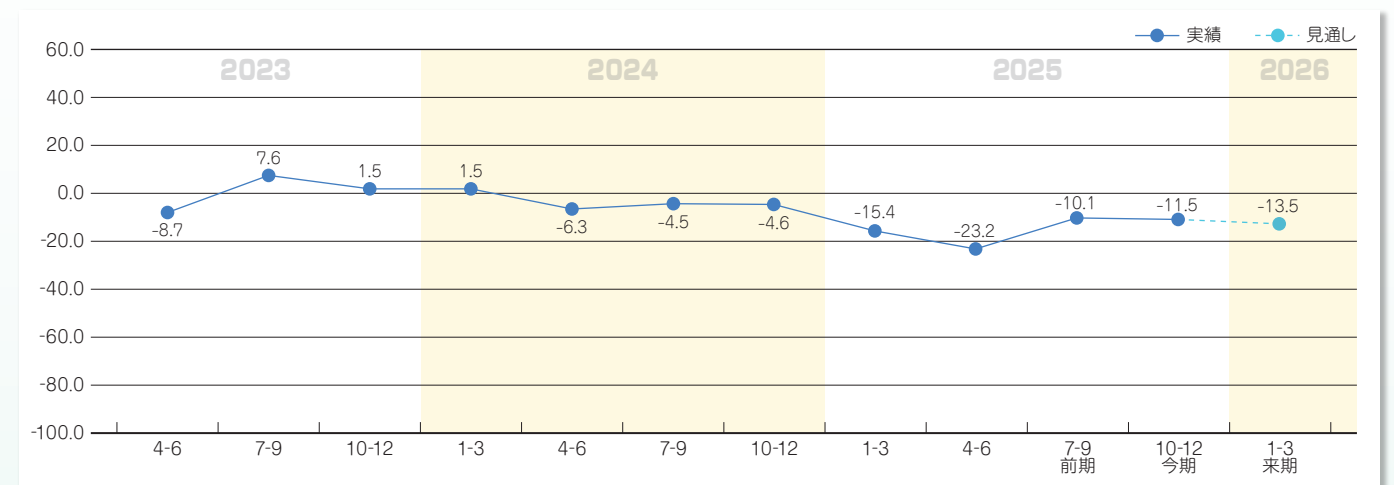
主要D・Iの推移 (注)在庫／設備／人手はプラスになるほど過剰、マイナスになるほど不足。



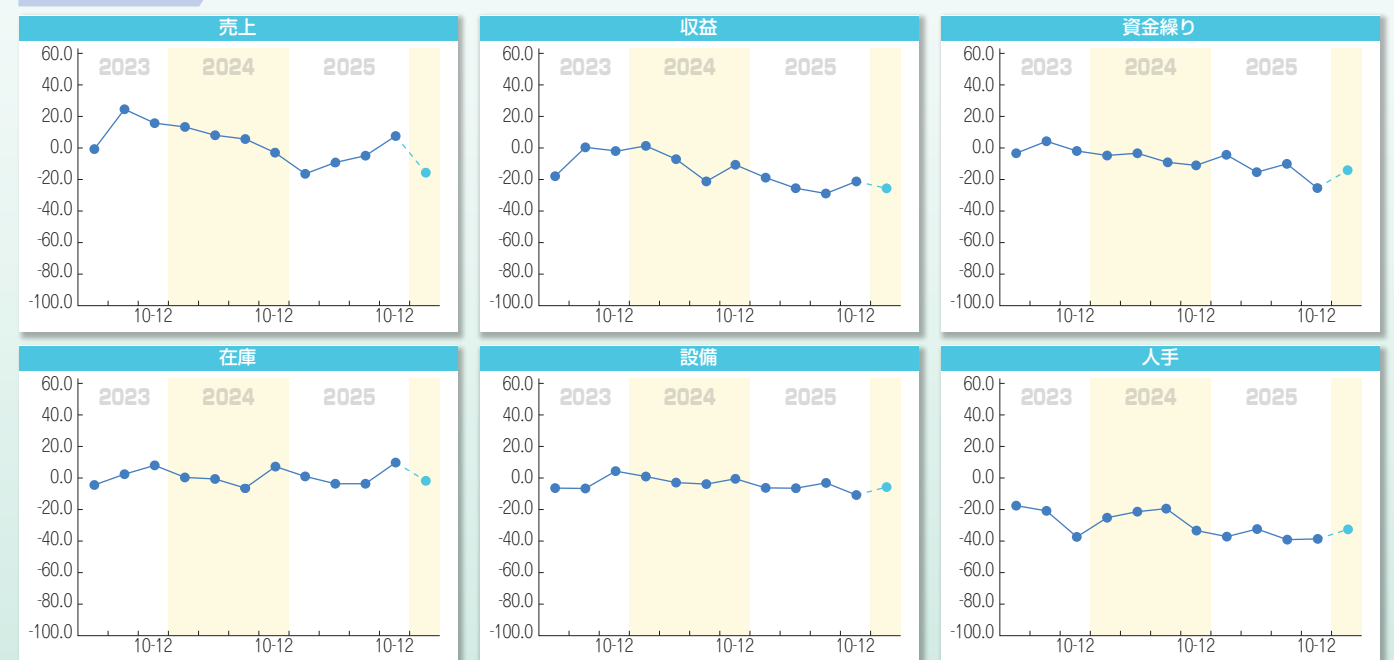
- 販路拡大に積極的に取り組んでいる。機械の老朽化や工場が手狭なこと等の課題が解決できれば、さらなる売上拡大が見込める。(食品卸売)
- 新規案件の話があったが、トランプ関税、日中関係悪化、政策金利引き上げ等により延期となった。(鋼材卸売)
- 売上は上昇傾向であり、資金繰り等も問題ないが、人手不足と人件費増加への対応が今後の課題。(建築材料等卸売)

小売業 回答数52社

今期の業況D・Iは、前期比1.4ポイント低下の▲11.5と、わずかに悪化。売上D・Iは3期連続で改善しプラスに転じたが、収益D・Iは低水準での推移が続いている。資金繰りD・Iは大幅に低下。来期の予想業況D・Iは、2.0ポイント低下の▲13.5と、来期も悪化の見通し。



主要D・Iの推移 (注)在庫／設備／人手はプラスになるほど過剰、マイナスになるほど不足。



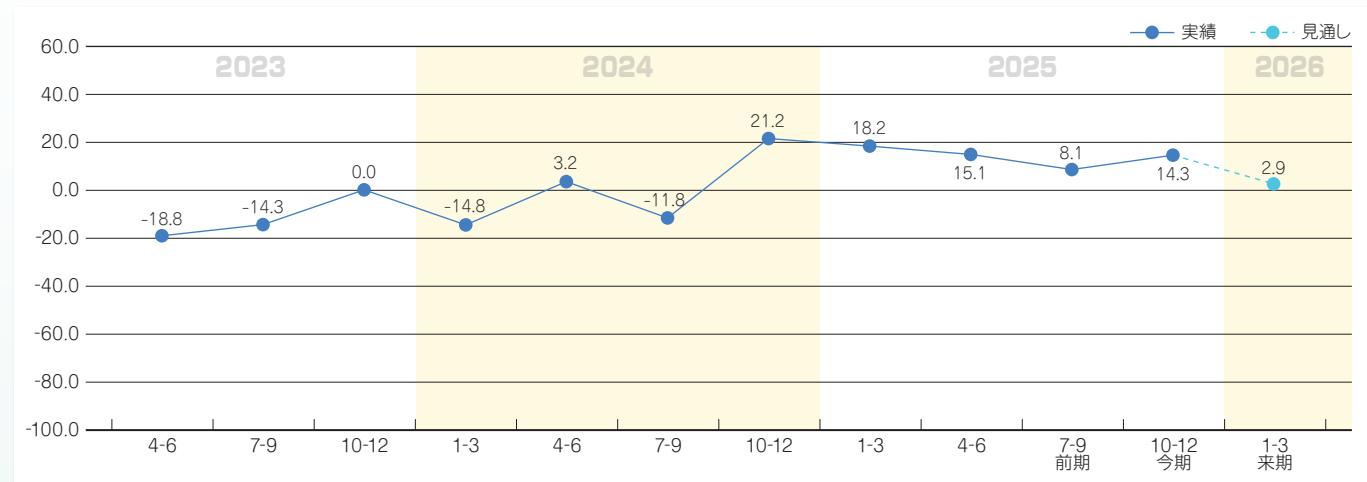
- 販路拡大により、売上は増加傾向。仕入価格が上昇しているため、まとめて仕入れを行うようになり、在庫過多となっている。(食品販売)
- 客足が天候に左右され、良いときと悪いときの差が激しい。(時計・宝石販売)
- 11月に創業祭を実施したこともあり、売れ行きは好調。今後は訪問件数を増やし接点拡大を図る。(家電販売)

サービス業

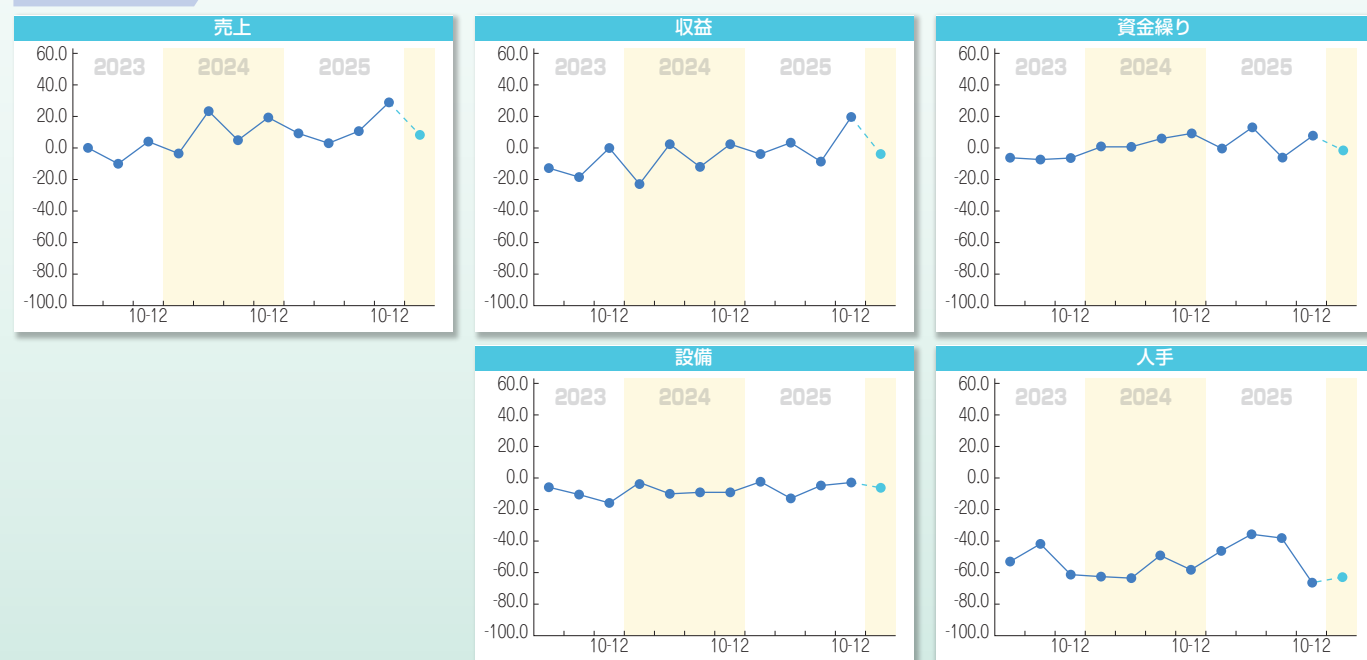
回答数35社

今期の業況D・Iは、前期比6.2ポイント上昇の14.3と、改善。売上D・I、収益D・I、資金繰りD・Iともに上昇しプラス水準となった一方で、人手D・Iは大幅に低下した。人手不足解消に向け業務効率化等に取り組んでいるとの声もあるが、約7割の企業が不足（「やや不足」または「不足」）と回答。来期の予想業況D・Iは11.4ポイント低下の2.9と、悪化の見通し。

前期実績 今期実績 来期見通し



主要D・Iの推移 (注)設備／人手はプラスになるほど過剰、マイナスになるほど不足。



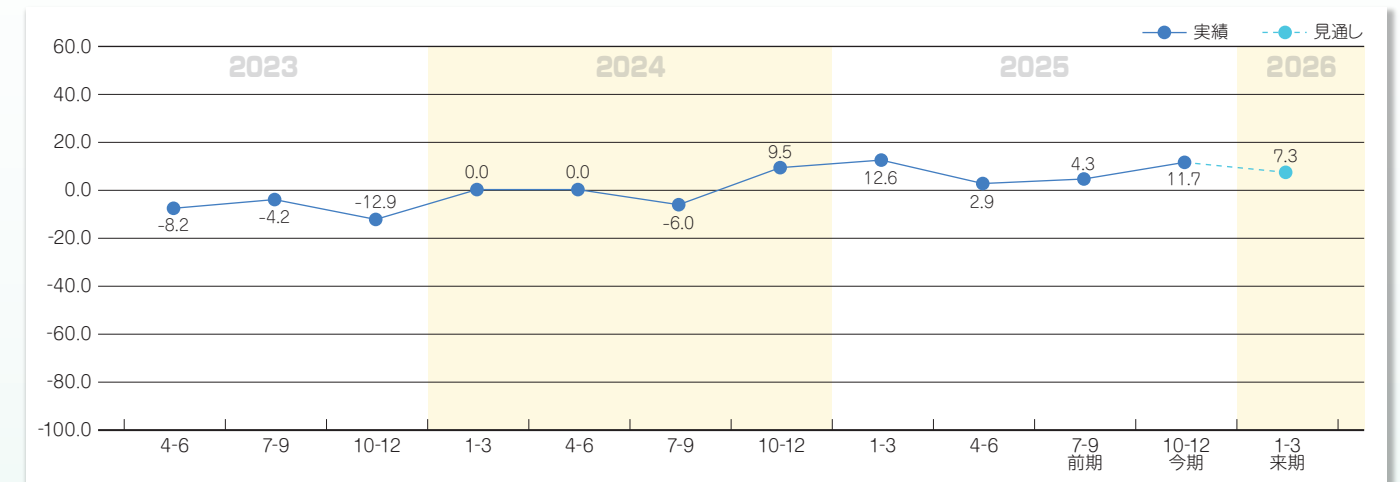
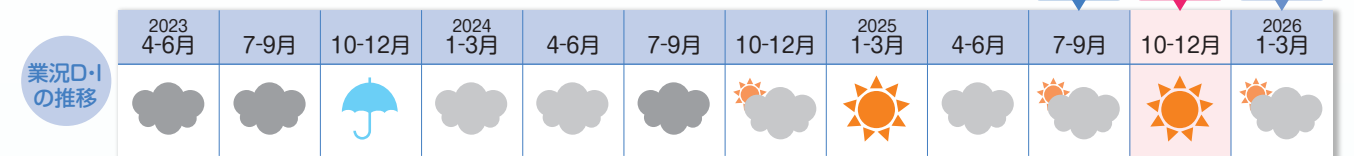
- 店舗改修工事中だが、少しでも多くのお客様に対応できるよう、通常どおり営業している。美容業界全体で人手が不足している。(理美容業)
- 子会社を新設し、事業の専門性を高め、効率化を進めている。(自動車学校)
- 各店舗にデジタルレジを導入したことにより人手不足解消。(クリーニング店)

建設・不動産業

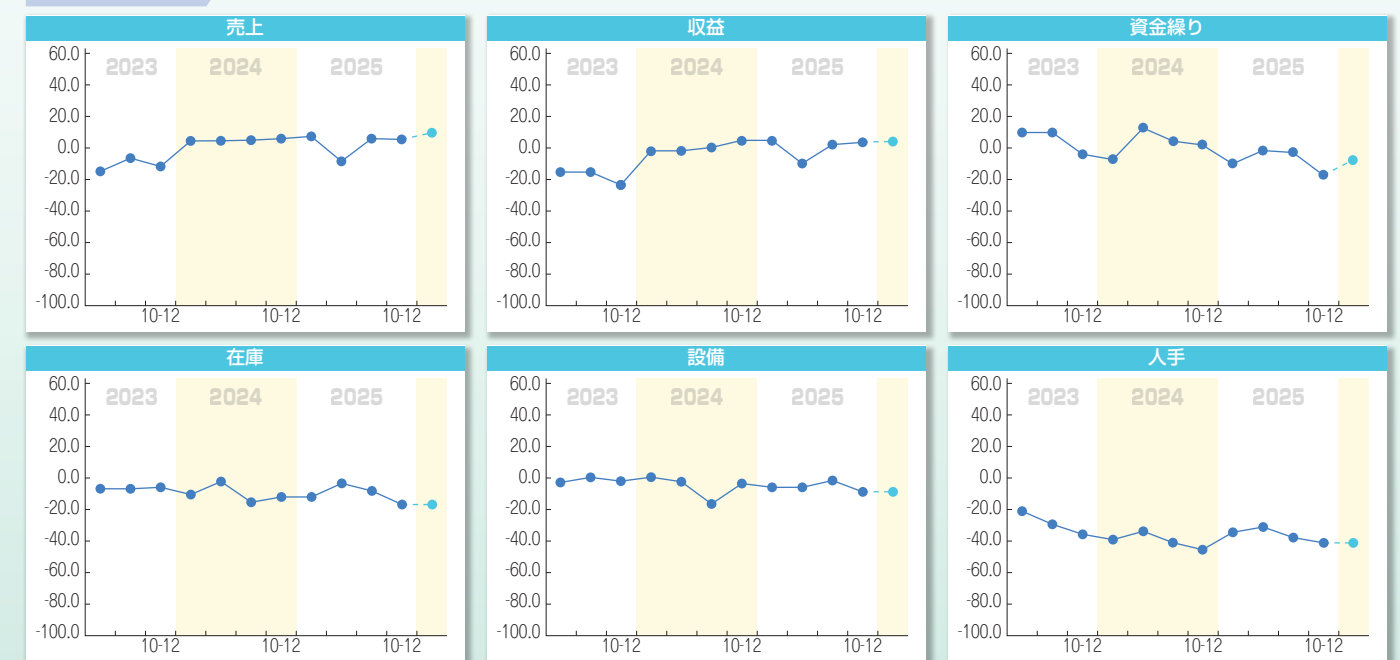
回答数68社

今期の業況D・Iは、前期比7.4ポイント上昇の11.7と、2期連続で改善した。売上D・I、収益D・Iともに小幅ながらも改善し、プラス圏での推移が続いている。一方で、資金繰りD・Iは大幅に低下。特に不動産業でマイナス幅が大きい。来期の予想業況D・Iは、4.4ポイント低下の7.3と悪化の見通し。

前期実績 今期実績 来期見通し



主要D・Iの推移 (注)在庫／設備／人手はプラスになるほど過剰、マイナスになるほど不足。



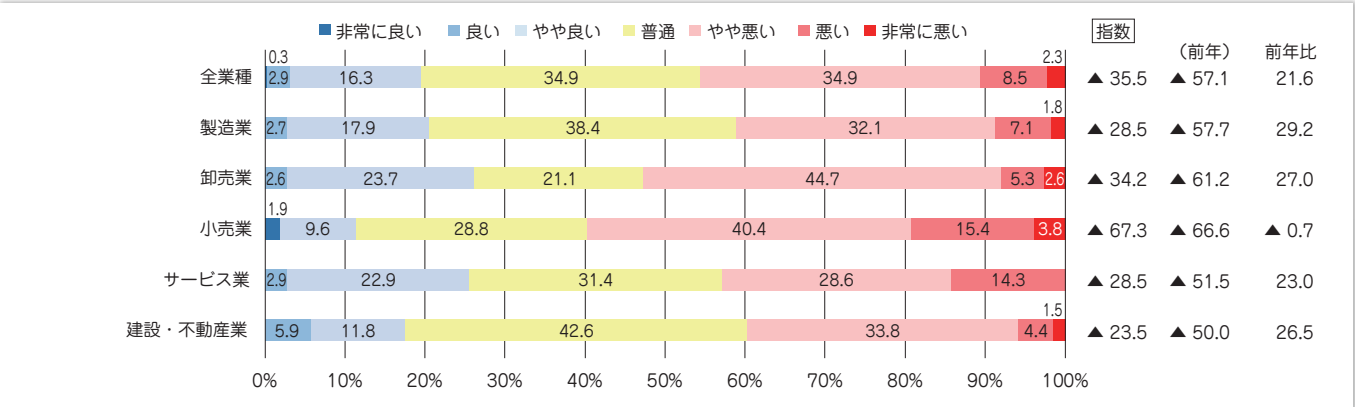
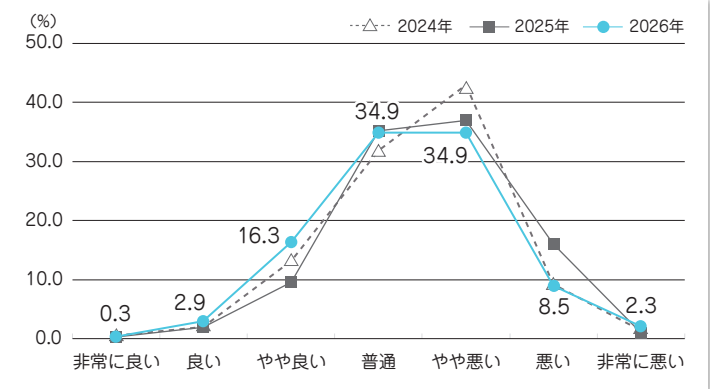
- 材料価格の上昇により利益が減少している。引き続き価格転嫁を行い、利益率の改善を図る。(建築)
- 価格転嫁はそれなりにできているが、受注がそこまで安定しておらず、先の見通しは立てづらい。メイン受注先以外にも取引先を広げたいが、今の戦力ではなかなか手が回らない部分もある。(建築および不動産仲介)
- 引き続き安定した家賃収入を得るために家賃交渉が必要。(不動産賃貸)

1 日本の景気見通し

2026年の日本の景気見通しについては、「良くなる」との回答（「非常に良い」・「良い」・「やや良い」の合計）は19.5%、「普通」は34.9%、「悪くなる」との回答（「やや悪い」・「悪い」・「非常に悪い」の合計）は45.6%。昨年の調査と比べると、「良くなる」が8.0ポイント増加し「悪くなる」が7.8ポイント減少した。

依然としてすべての業種で「悪くなる」が「良くなる」を上回っており、卸売業、小売業では半数以上が「悪くなる」と回答した。

独自に算出した指数は、小売業では昨年と比べわずかに悪化した、その他の業種では改善した。



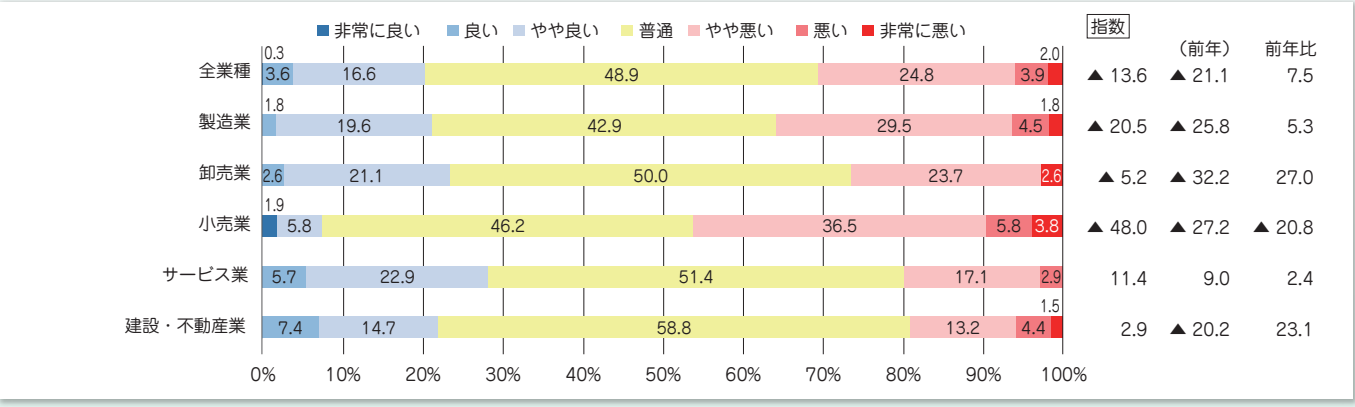
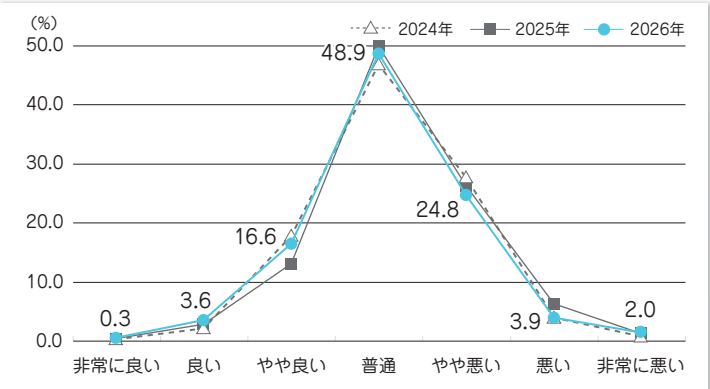
注) 指数の算出方法：（非常に良い×3）+（良い×2）+（やや良い×1）-（やや悪い×1）-（悪い×2）-（非常に悪い×3）

2 個別企業の業況見通し

2026年の個別企業の業況見通しについては、「良くなる」との回答（「非常に良い」・「良い」・「やや良い」の合計）は20.5%、「普通」は48.9%、「悪くなる」との回答（「やや悪い」・「悪い」・「非常に悪い」の合計）は30.6%となった。

サービス業と建設・不動産業では「良くなる」が「悪くなる」を上回った。

独自に算出した指数は、小売業のみ悪化。その他の業種では改善し、建設・不動産業はプラスに転じた。



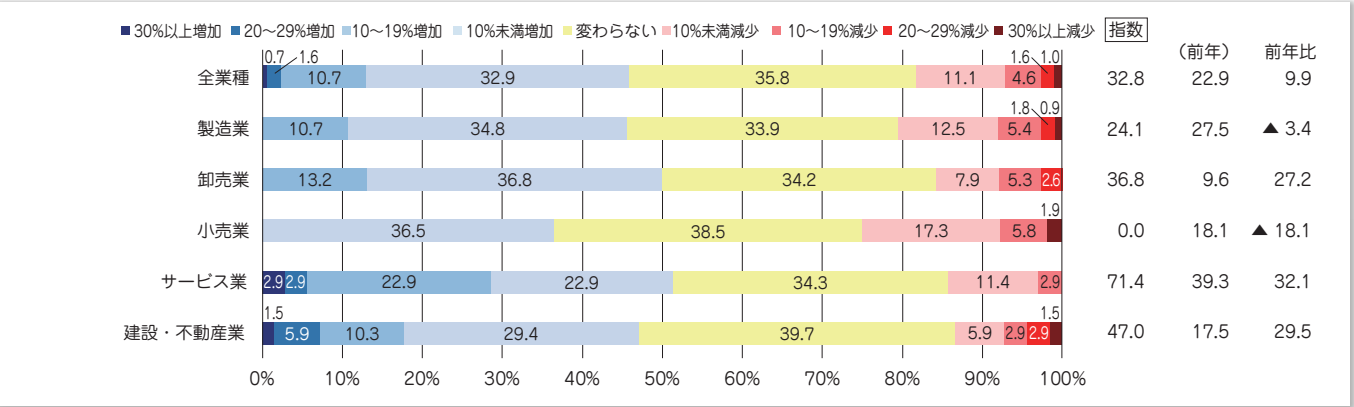
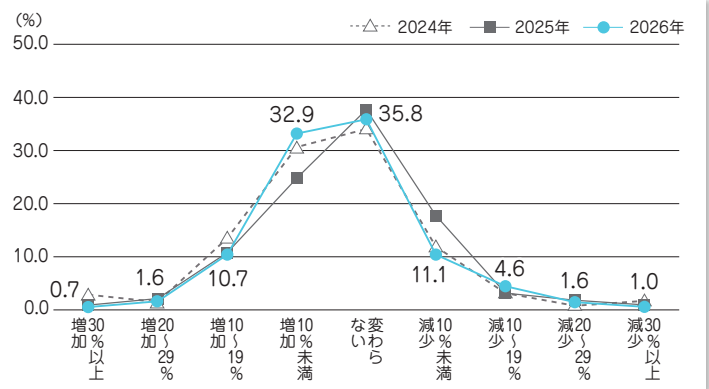
注) 指数の算出方法：（非常に良い×3）+（良い×2）+（やや良い×1）-（やや悪い×1）-（悪い×2）-（非常に悪い×3）

3 売上額の伸び率見通し

売上額の伸び率の見通しについては、「増加」が45.9%と最も多く、「変わらない」が35.8%、「減少」が18.2%となった。昨年の調査と比べると、「増加」が7.4ポイント増加し、「減少」が5.4ポイント減少した。

業種別では、小売業は「変わらない」が最も多く、その他の業種は「増加」が最も多い。卸売業、サービス業では半数以上の企業が売上が増加すると見ている。

独自に算出した指数は、製造業、小売業は昨年より悪化した一方で、その他の業種は改善した。

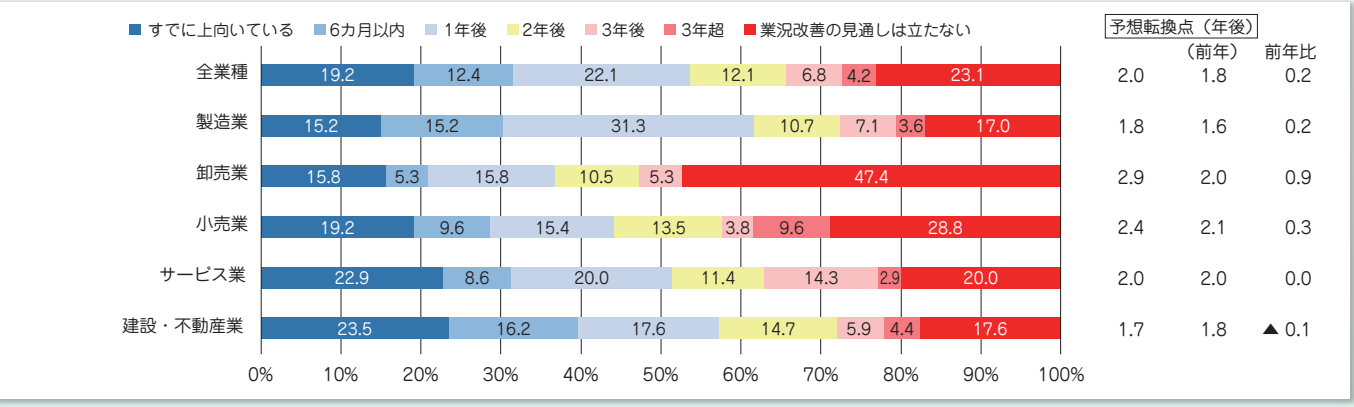
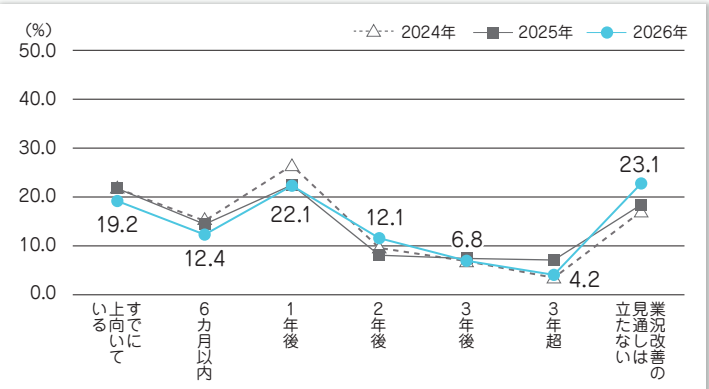


注) 指数の算出方法：（30%以上増加×4）+（20~29%増加×3）+（10~19%増加×2）+（10%未満増加×1）-（10%未満減少×1）-（10~19%減少×2）-（20~29%減少×3）-（30%以上減少×4）

4 業況が上向く転換点

自社の業況が上向く転換点については、「業況改善の見通しは立たない」が23.1%と最も多い。一方で、「1年後」が22.1%、「すでに上向いている」が19.2%、「6カ月以内」が12.4%と、半数以上の企業が1年後までに業況が上向くと考えている。卸売業は「業況改善の見通しは立たない」が47.4%と最も多い。

独自に予想転換点を算出したところ、全業種の予想転換点は2.0年後で、昨年の調査より0.2年遅くなった。業種別では、建設・不動産業が1.7年後と最も早い。一方で最も遅かったのは卸売業で2.9年後。

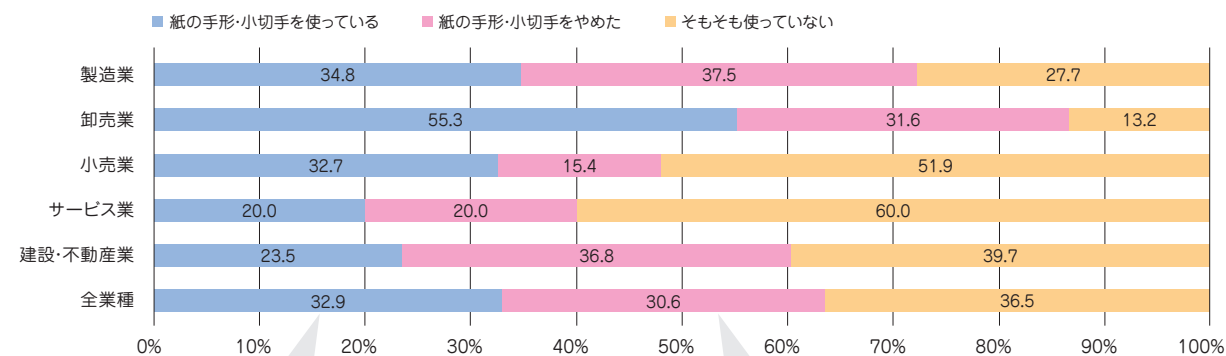


注) 予想転換点の算出方法：（すでに上向いている×0）+（6カ月以内×0.5）+（1年後×1）+（2年後×2）+（3年後×3）+（3年超×4）+（業況改善の見通しは立たない×5）

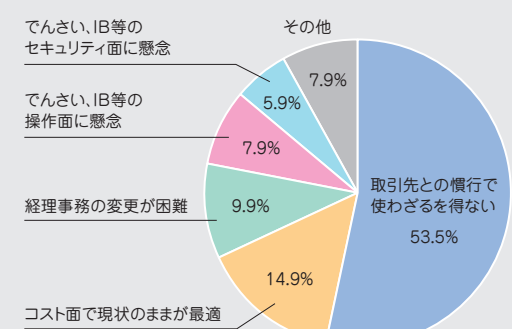
5 紙の手形・小切手の利用状況について

企業間の資金決済手段としての紙の手形・小切手の利用状況は、業種により差があるものの、全体の32.9%の企業が紙の手形・小切手を使用している。紙の手形・小切手をやめた企業は30.6%、そもそも使っていない企業は36.5%。

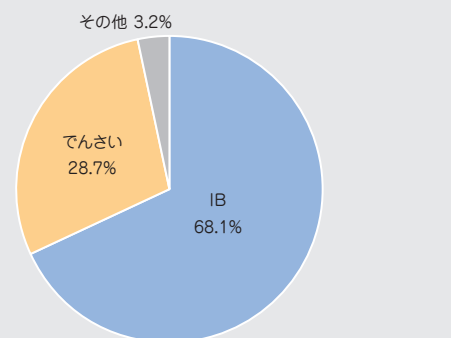
紙の手形・小切手を使っている企業の半数以上は、「取引先との慣行で使わざるを得ない」と回答した。もともと使っていたが利用をやめた企業の現在の主な資金決済手段は、インターネットバンキングが68.1%、でんさいが28.7%。



紙の手形・小切手を使っている理由



現在の主な資金決済手段



※IB…インターネットバンキング

<調査概要>

対象企業 当金庫取引先企業 307社
調査期間 2025年 12月1日～5日
調査方法 当金庫担当者訪問によるWEBアンケート形式
(四半期ごとに実施する「へきしん取引先景況調査」の特別調査として実施)



紙の手形・小切手 利用廃止へ

2027年3月末までに紙の手形・小切手の交換が廃止されます。

政府方針のもとに、産業界・金融界が連携して手形・小切手の利用廃止に向けた取組みを行っています。今すぐ、でんさい等の電子記録債権やインターネットバンキングによる振込等への切替えをご検討ください。

Q 2027年3月末までに電子化しないとどうなるの？

A 事業者さまにおいて、これまでどおりの手形・小切手の利用ができなくなる可能性があるため、早期に電子的決済サービスへの切替えをご検討をお願いします。

Q 電子的決済サービスには何があるの？

A でんさい等の電子記録債権やインターネットバンキングによる振込等があります。

全国銀行協会のウェブサイトでは、紙の手形・小切手の電子化に関する情報等を掲載中！

詳しくは、お取引店にお問い合わせください！



碧海信用金庫は、地域金融機関としてSDGsの取り組みを通じて持続可能な地域社会の実現に貢献します。

株式会社NTTドコモ 東海支社と「災害時の連携に関する協定」を締結

11月12日に株式会社NTTドコモ 東海支社(以下、ドコモ)と「災害時の連携に関する協定」を締結しました。災害時には当金庫が所有する用地などを災害復旧拠点として提供し、通信復旧活動や被災者支援に活用します。また、平時にはドコモと協力し防災啓発活動などを行ってまいります。



「へきしん75周年アニバーサリーフェスタ」で古着回収実施

10月25日に安城産業文化公園デンパークで開催した「へきしん75周年アニバーサリーフェスタ」で、金庫役職員から不要になった衣料品を回収しました。回収した衣料品は東南アジア諸国で販売され、得られた収益は海外の孤児院の支援や国内のB型就労支援事業所の工賃などに役立てられます。今後もSDGsの達成に向けた取り組みを積極的に実施してまいります。



「Out of KidZania in かりや 2025」への出展

10月19日の刈谷産業まつりの中で開催された、地域の企業によるキッズニア監修の子ども向け仕事体験プログラムに出展しました。参加された子どもたちには、当金庫の店舗窓口での業務を体験していただきました。



刈谷警察署および株式会社キャッチネットワークと特殊詐欺被害防止キャンペーンを実施

10月15日に刈谷支店にて、刈谷警察署および株式会社キャッチネットワークと協力して、特殊詐欺被害防止に向けたキャンペーンを実施しました。ATMコーナーや窓口に特殊詐欺被害防止対策の案内を掲載した現金封筒を設置し、注意を呼びかけました。



「事業承継・成長戦略セミナー」を開催

後継者問題や企業成長といった経営課題の解決に、M&Aを活用する企業が増えていることを踏まえ、当金庫主催、株式会社日本M&Aセンター共催で事業承継の方法や業界トレンドなどを解説するセミナーを11月10日に開催しました。M&Aに関心をお持ちのさまざまな業種のお客さまにご参加いただきました。



豊田市立竜神中学校でキャリア教育に協力

11月18日に豊田市立竜神中学校で行われた1年生を対象にした「キャリアチャレンジデイ」で、職員が講師となって金融機関の役割や当金庫の業務などについてお話ししました。地域の未来を担う世代の育成を支援することで、地域の発展に貢献してまいります。



地域の“今”と“これから”
清州城(清須市)



〈表紙の写真〉

織田信長は、弘治元年(1555)に那古野城から清州城に入城しました。永禄3年(1560)の「桶狭間の戦い」に勝利した信長は、ここ清須から天下統一への第一歩を踏み出しました。

また、清州城は「本能寺の変」で命を落とした信長の後継者を決める「清州会議」が開かれたことでも知られています。この会議で羽柴(豊臣)秀吉は三法師(信長の孫)を後継者に立てることに成功し、時代は信長から秀吉へと移り変わっていくことになりました。

現在の天守閣は平成元年(1989)に再建され、清須の歴史を紹介する展示・映像などを楽しむことができます。



碧海信用金庫

愛知県安城市御幸本町15番1号
(vol.69 2026年1月発行)