

## 地域密着型金融推進計画（平成27年4月～平成29年3月）

## 1. 顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮

項目	具体的取組策
創業・新規事業開拓支援	地域との連携によるワンストップな創業支援体制の構築
	<p>内容</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・創業支援事業(安城、高浜、大府、東浦)への参画によるワンストップ創業支援窓口(専門家派遣、ハンズオン支援)の設置。</li> <li>・「営業店ビジネスサポートデスク」を活用し、本部と営業店が一丸となって、新規創業計画の策定、創業補助金の申請支援等の課題解決を行う。</li> <li>・安城、豊田商工会議所、高浜市商工会と連携した創業支援融資への取り組み。</li> <li>・創業後の定期的なモニタリングにより早期の課題解決につなげる。</li> </ul>
成長段階における更なる飛躍支援	・企業の事業拡大に向けた専門分野チームによる課題解決支援強化
	<p>内容</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ビジネスマッチングの情報獲得推進による販路拡大支援の実施。</li> <li>・医療・介護分野への取組み継続により、地域への医療・介護サービスの供給を促進する。</li> <li>・外部機関(あいち産業振興機構、中小企業基盤整備機構等)との連携強化による中小企業施策(補助金等)の取組み強化。</li> <li>・人材育成によるコンサルティング機能の強化。</li> </ul>
	海外事業展開のサポート態勢強化
	<p>内容</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・海外事業展開(海外進出・貿易取引など)を行なう事業者との面談を通じて相談ニーズを吸い上げ、外部専門機関等との連携により最適なソリューションを提供する。</li> </ul>
	成長事業分野に対する積極的な資金支援
<p>内容</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・成長事業分野に対する専用のファンド「地域成長事業支援ファンド」を引続き募集総額目標を定め推進していく。</li> </ul>	
経営改善支援	実効性ある出口戦略の推進
	<p>内容</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・経営改善支援先に対し経営改善計画を中心とした出口戦略の策定や進捗管理等適切な支援を実施する。</li> <li>・経営改善支援先に対し適切なタイミングで必要な融資提案を行い企業発展の支援を行う。</li> </ul>
事業再生や業種転換等の支援	外部専門家との連携を通じた多様な金融支援の実施
	<p>内容</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・中小企業再生支援協議会等との連携による抜本的な事業再生支援の実施。</li> <li>・資本金借入金、DES、ファンド等債権買取の活用による金融支援の実施。</li> </ul>
事業の持続可能性が見込まれない先への支援	利害関係者に対する影響も考慮に入れたソフトランディング支援
	<p>内容</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・画一的な条件変更対応のみならず事業の継続可能性を見極めた上での廃業の検討。</li> <li>・経営者も含めた利害関係者の利益の最大化を目的とした廃業支援の実施。</li> </ul>
事業承継支援	事業承継、M&A業務の取組拡充
	<p>内容</p> <p>[事業承継]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・提案済み案件(約300件)のフォロー強化。</li> <li>・案件抽出(準メイン先等)・発掘活動の推進。</li> <li>・地主等富裕層向け対策の展開。</li> </ul> <p>[M&amp;A]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・専担者の設置。</li> <li>・M&amp;A情報の収集活動強化。(中小・中堅企業向け)</li> <li>・日本M&amp;Aセンター運営の「どこでも事業引継ぎサポートシステム」へ登録し、M&amp;Aニーズ(小規模・零細企業向け)に対応する。</li> </ul>

## 2. 地域の面的再生への積極的な参画

項目	具体的取組策	
地域創生への積極的な参画	地方版総合戦略の策定・推進に向けた協力	
	内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「地方版総合戦略」の策定に積極的に参画し、地域の分析、情報提供、雇用の創出といった各種課題への解決方法の提案等を行っていく。</li> <li>・地方版総合戦略の推進にあたり、課題ごとの解決支援を実施していく。</li> </ul>
	地域事業への参画	
	内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・地域の商店街連盟等が主催しているスタンプ事業、プレミアム付商品券発行事業等、地域の消費喚起に向けた取り組みへ積極的に参画していく。</li> <li>・「子育て家庭優待事業」等に積極的に参画していく。</li> </ul>

## 3. 地域や利用者に対する積極的な情報発信

項目	具体的取組策	
地域密着型金融の取組みに関する積極的な情報発信	ホームページ、ディスクロージャー誌、Hekikai Report等の活用	
	内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「事業者のお客さまへのコンサルティング機能の発揮」や「地域の面的再生への積極的な参画」に関する当金庫の取り組みを積極的に情報発信する。</li> </ul>
お客さま、地域への多様な情報提供	お客さま、地域経済、経営に役立つ多様な情報提供の実施	
	内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・お客さま向けセミナー等の開催を通じて、多様な情報提供を効果的に行う。</li> <li>・若手経営者の会員組織である「碧青会」において各種セミナー等の開催を支援、及び「へきしんアシストネット」を活用し経営に役立つ情報提供を行う。</li> <li>・地域の中小企業経営者へ景気動向調査を実施し、分析結果を公表する。</li> </ul>