

地域密着型金融推進計画（令和2年4月～令和3年3月）

1. 本業（企業価値向上）支援・企業のライフステージに応じたソリューションの提供

項目	具体的取組策
創業・新規事業開拓支援	多様な支援チャンネルによる創業に係る相談対応強化
	<ul style="list-style-type: none"> ・各市町村や商工会議所等と連携した創業支援及び事業承継を絡めた第二創業に係る支援の実施。 ・愛知県主催の起業家支援イベントへ参画し、創業に係る資金調達等を支援。
成長段階における更なる飛躍支援	企業の事業拡大に向けた課題解決支援強化
	<ul style="list-style-type: none"> ・「へきしんBig Advance」のチャット機能等を活用した非対面による情報提供活動の強化や「へきしんビジネスマッチングサービス」を活用した販路開拓及び本業支援。 ・電子メール等を活用した非対面による支援、人材教育や人材採用に係る支援の強化。
経営改善支援	海外事業展開のサポート体制強化
	<ul style="list-style-type: none"> ・バンコク駐在員事務所における情報収集ならびに外部専門機関との連携を通じた最適なソリューションの提供。
事業再生や業種転換等の支援	新型コロナウイルスに係る金融支援の実施
	<ul style="list-style-type: none"> ・新型コロナウイルスに係る対策チーム組成による資金繰り及び計画策定支援。
事業承継支援	実効性ある経営改善支援の実施及び出口戦略の推進
	<ul style="list-style-type: none"> ・経営改善支援が必要な先への実現可能性の高い経営改善計画の策定及び策定後のモニタリング実施。
事業再生や業種転換等の支援	外部専門家との連携による多様な事業再生支援の実施
	<ul style="list-style-type: none"> ・中小企業再生支援協議会等との連携による抜本的な事業再生支援の実施。
事業承継支援	事業承継、M&Aに関する相談対応強化
	<ul style="list-style-type: none"> ・面談を通じた株価算定の実施及び事業引継ぎ支援センターや各市町村商工会議所等との連携やM&Aプラットフォームを活用したM&Aに係る実務面のサポート実施。 ・ネットを活用した非対面による相談及びサポートの実施。

2. 地域の面的再生への積極的な参画

項目	具体的取組策
地域の取り組みへの積極的な参画	地域創生に係る取り組みへの積極的な参画
	<ul style="list-style-type: none"> ・各市町村や商工会議所等と連携した新型コロナウイルスに関する経営相談の実施。 ・安城ビジネスコンシェルジュへの職員派遣を通じた課題解決支援。 ・地方創生ファンド組成による成長段階の事業者への金融支援。 ・子育て支援事業に係る対象者の預金契約へのサービス品の提供。

3. お客さま、地域の皆さまへの積極的な情報発信

項目	具体的取組策
地域密着型金融の取り組みに関する積極的な情報発信	ホームページ、ディスクロージャー誌、Hekikai Report等の活用
	<ul style="list-style-type: none"> ・「へきしんSDGsレポート」によるSDGsに関する取り組みの公表。
お客さま、地域への多様な情報提供	お客さま、地域への経営に役立つ多様な情報提供の実施
	<ul style="list-style-type: none"> ・IT活用、キャッシュレス、海外事業展開等の経営に役立つ情報配信。 ・金融知識向上のためのコラム配信。